

Decennium



In het voorjaar van 2006 ontstaat in Bilthoven het idee om een corporate magazine uit te brengen. Als jonge, ambitieuze organisatie met een duidelijke visie wil je die natuurlijk uitdragen. In eerste instantie is het plan om dit in de vorm van een glossy brochure te doen. Een brochure die weliswaar door Sportvisserij Nederland wordt uitgegeven, maar tegelijkertijd geen reclamefolder van de organisatie moet worden. Een te sterke branding leidt immers als snel tot het 'Wij van WC-eend gevoel'. Kortom, een uitgave gericht op inhoud en vooral bedoeld voor externe doelgroepen zoals waterbeheerders, natuurorganisaties en ichtyofylen die het belang van een gezonde visstand in een gezond water delen.

Aangezien de digitale media destijds hun onstuitbare opmars waren begonnen, stellen we ons natuurlijk de vraag of er nog wel behoefte is aan een papieren brochure of nieuwsbrief. We hebben inmiddels al een goed bezochte site en ook wat betreft kosten lijkt het logisch om digitaal te gaan.

Toch hebben we tegelijkertijd de behoefte om de diepte op te zoeken, het hoe en waarom te duiden, maar ook aan discussie. Dat vergt tijd en dan is –en blijft– een digitale nieuwsbrief toch te vluchtig.

Goed, drukwerk moet het worden. De volgende stap is vorm, inhoud en originaliteit. Wat betreft het laatste doen we eerst een rondje in de vissenwereld of niet iemand anders toevallig hetzelfde idee heeft. Een onderzoekinstelling blijkt hetzelfde plan te hebben, maar ziet daar vanaf vanwege een te verwachten gebrek aan kopij. Als nieuwe frisse organisatie denken we daar anders over en wordt het groene licht gegeven voor project Visionair. Al snel wordt duidelijk dat we meer willen dan een nieuwsbrief of brochure. Het moet een stevig blad worden met een weliswaar visgerelateerde, maar zo breed mogelijke scoop. Inspelend op de beeldcultuur moet het ook een glossy magazine worden waarin fotografie een centrale rol heeft. Vanwege de sterk verbeterde waterkwaliteit valt er onder water gelukkig steeds meer te zien én te fotograferen. Met betrekking tot het benodigde beeldmateriaal hoeven we ons geen zorgen te maken.

Ten aanzien van de redactionele inhoud krijgen we snel in de gaten dat de visstand in beleid en beheer wordt beschouwd als belangrijke indicator voor gezonde watersystemen én er een groeiende behoefte ontstaat aan informatie over vis, visstand en visserijbeheer. Sportvisserij Nederland beschikt over veel kennis op dit gebied en wil dit graag delen. Onderzoeksinstituten en waterbeheerders blijken ook met vis naar buiten te willen. In Visionair treffen we elkaar.

Met nummer 40 is het eerste decennium van Visionair een feit en kijken we met plezier terug op ruim 400 artikelen, discussies en niet te vergeten op paar duizend schitterende foto's van die boeiende onderwaterwereld. En we zijn nog lang niet uitgeschreven. Vissen zijn en blijven fascinerende organismen waar zeer veel over valt te vertellen. Steeds meer mensen raken al dan niet professioneel geïnteresseerd én geïnspireerd door vissen. Tegelijkertijd maakt de onderwaterwereld een spectaculaire verandering door waarbij vooral de veranderende soortensamenstelling van de visgemeenschappen in het oog springt. Voldoende bouwstenen voor de volgende 10 jaar Visionair.

Marco Kraal, Hoofdredacteur