

**Agendapunt 8 A  
10<sup>de</sup> Alg. Ledenvergadering  
Sportvisserij Nederland  
6 juni 2015**

# **Naar buiten!**

**Beleidsplan Sportvisserij Nederland 2016-2020**

Concept versie 3.0

## Inhoud

Inleiding.....	3
Belangenbehartiging voor sportvissers.....	4
VISpas .....	6
Controle en Visserijwet .....	8
Communicatie .....	10
Hengelsportverenigingen.....	13
Kinderen en jongeren .....	14
Zeesportvisserij.....	17
Water- & visstandbeheer.....	19
Expertisecentrum vis en sportvisserij.....	22
Wedstrijden: als team naar de top .....	23

## Inleiding

### **Sportvissers, midden in de samenleving**

Anderhalf miljoen Nederlanders staan regelmatig met een hengel aan de waterkant. Alleen of samen met anderen. Genieten van de stilte en de ruimte, van lekker buiten zijn en van de plezierige spanning: weten we de vis te vinden en te vangen?

Sportvissers verstaan elkaar. We vormen een *community*. Maar wel één die midden in de samenleving staat. We hebben de maatschappij veel te bieden: ultieme ontspanning in een gestreste wereld, échte avonturen in plaats van virtuele games, een betaalbare outdoorbeleving voor alle leeftijden. Dat kunnen we nog beter laten zien. We delen de ruimte op en langs het water met veel andere gebruikers en beheerders. Beroepsvissers, natuurbeheerders, energieleveranciers, watersporters. Daar willen we mee in gesprek blijven. Daarnaast stelt de samenleving ons terechte vragen: gaan we respectvol om met de natuur, de visstand en de vis? Dat doen we en dat willen we ook graag vertellen. Daarom gaan we meer naar buiten, letterlijk en figuurlijk.

### **Naar buiten!**

Naar buiten! is dan ook de titel van het nieuwe beleidsplan van Sportvisserij Nederland voor de periode 2016-2020. Dit plan willen we samen met de federaties tot uitvoering brengen. In dit plan staan speerpunten voor de sportvisserij voor de komende vijf jaar en de acties die we daarvoor ondernemen.

Dit is wat we willen:

- de belangen van sportvissers behartigen
- meer jongeren laten genieten van onze prachtige buitensport
- hengelsportverenigingen helpen een bruisende club te zijn
- sportvissers zo goed en eenvoudig mogelijk laten vissen
- goed communiceren over onze kennis, standpunten en activiteiten
- hét expertisecentrum voor vis en sportvissers zijn
- de zeesportvisserij verbeteren en organiseren
- het water en de visstand optimaal beheren, samen met anderen
- in de wedstrijdvisserij tot de wereldtop behoren
- controleren of sportvissers zich aan de regels houden, voor onszelf en voor anderen

## Belangenbehartiging voor sportvissers

### Speerpunten:

- Sterker inzetten op belangenbehartiging: landelijk, regionaal, lokaal
- Maatschappelijk verantwoord actief zijn
- Heldere en eenduidige standpunten uitdragen
- Goede juridische ondersteuning bieden

Nederlandse sportvissers hebben allerlei raakvlakken met andere groepen in de samenleving. We gebruiken ruimte op en rond het water waar ook anderen hun hobby of beroep uitoefenen. We hebben wensen over de visstand die vaak samenvallen met wensen van natuurorganisaties. Het visserij- en natuurbeleid van de overheden is voor sportvissers soms een lust en soms een last. En de samenleving volgt ons nauw als het gaat om dierenwelzijn.

Sportvisserij Nederland en haar federaties willen de belangen van sportvissers goed voor het voetlicht brengen bij discussies in de samenleving en de politiek. Onze standpunten maken we snel en helder kenbaar aan onze achterban. En omdat juridische kennis steeds belangrijker wordt, zorgen we voor goede ondersteuning op dat gebied.

### ***Sterker inzetten op belangenbehartiging: landelijk, regionaal, lokaal***

De afgelopen jaren hebben we stevig ingezet op relaties met politici in Den Haag en Brussel, verschillende ministeries, de Unie van Waterschappen en een groot aantal natuur- en recreatieorganisaties op landelijk niveau. We willen dat deze partijen weten wie we zijn, wat ons bezighoudt en wat onze betekenis voor de samenleving is. Op deze relaties blijven we inzetten, onder meer met een gerichte en grotere lobby, inzet op persoonlijke contacten, deelname aan verschillende besturen (als voorzitter of deelnemende partij), zowel nationaal als internationaal. De komende periode vragen vooral de volgende onderwerpen extra aandacht:

- de veranderende visbestanden in het binnenwater en de sterk teruglopende zeebaarsbestanden in de Noordzee;
- de nieuwe natuurwet, Natura 2000 en de natuurvisie;
- dierenwelzijn;
- de Visserijwet;
- waterkracht.

De landelijke overheid heeft een aantal van deze onderwerpen doorgeschoven naar de regionale overheden. Dat heeft ook gevolgen voor onze organisatie. De federaties krijgen het drukker en hebben meer expertise nodig om alle issues professioneel te kunnen afhandelen. Sportvisserij Nederland gaat hen daarom op verzoek actiever ondersteunen in hun contacten met bijvoorbeeld provincies, waterschappen, Water Natuurlijk en politieke partijen, op het terrein van onder meer natuur, waterbeheer en recreatie. Samen met de federaties ontwikkelen we voor de verenigingen een pakket om hen te helpen bij de plaatselijke belangenbehartiging.

Onze belangen zijn vaak goed te combineren met de belangen van natuur-, sport- en recreatieorganisaties. Door samen op te trekken, staan we allemaal sterker. Sportvisserij Nederland wil daarom intensiever samenwerken met deze organisaties. Dit door gezamenlijke projecten uit te voeren en lobbyactiviteiten onderling af te stemmen.

### Acties:

- landelijke en internationale lobby uitbreiden
- relaties met overheden en maatschappelijke organisaties onderhouden
- samen met de federaties de regionale en plaatselijke belangenbehartiging versterken
- pakket voor plaatselijke belangenbehartiging ontwikkelen
- samenwerken met natuur-, sport- en recreatieorganisaties

### ***Maatschappelijk verantwoord actief zijn***

Geen enkele groep in de maatschappij is zo nauw betrokken bij het wel en wee van het onderwaterleven, de vis en de visstand als de sportvisserij. Die betrokkenheid komt op verschillende manieren tot uiting, van het melden van misstanden langs de waterkant tot internationaal herstel van het bestand aan riviertrekvisen. Ook het welzijn van de vis heeft daarbij de aandacht. De samenleving heeft in zijn algemeenheid steeds meer aandacht voor dierenwelzijn.

Ook sportvissers staan soms in de schijnwerpers. Een deel van de samenleving vraagt zich bijvoorbeeld af hoe wij de vissen behandelen en hoe sportvissers zich bewegen in de natuur. Wij laten graag zien hoe vissers vissen en hoe we verantwoord met de vis omgaan. We willen daar altijd de dialoog over aangaan. Kennis over het welzijn van vis is hierbij van belang.

Daarnaast blijven onze buitengewone opsporingsambtenaren (boa's) en verenigingscontroleurs actief controleren of sportvissers zich houden aan de gedragscode sportvisserij, die vooral gericht is op de omgang met de vis. Via de website, Vis TV en de ledenbladen laten we zien hoe je als sportvisser zorgvuldig met vis omgaat: welk aas mag je gebruiken, hoe onthaak je een vis, hoe bewaar je gevangen vis in een leefnet, enzovoort. Het overgrote deel van de sportvissers is van zichzelf al begaan met het welzijn van vissen en gaat hier uiterst voorzichtig mee om.

Binnen de sportvisserij wordt lood gebruikt als (werp)gewicht. De samenleving beschouwt lood in het milieu steeds meer als ongewenst. Daarom zal Sportvisserij Nederland de sportvisser informeren over het verantwoord gebruik van lood via de Loodcode, met als doel om het gebruik van lood terug te dringen. Ook gaan we de hengelsportindustrie verzoeken voor 2020 met goede alternatieven voor lood te komen.

Acties:

- het gesprek aangaan over dierenwelzijn
- kennis over dierenwelzijn vergroten
- blijven controleren en informeren
- inzetten op het terugdringen van loodgebruik

#### ***Heldere en eenduidige standpunten uitdragen***

Wat vinden wij over belangrijke onderwerpen als duurzame benutting van visbestanden, waterkrachtcentrales, waterbeheer, inbreng van water in de VISpas? Om slagvaardig op te kunnen treden moeten Sportvisserij Nederland, de federaties en de verenigingen snel tot eenduidige standpunten komen. Onze achterban vraagt ons steeds vaker om klare taal over allerlei kwesties die met sportvissen te maken hebben. Daar gaan we sterker op inzetten. Ook laten we duidelijker aan onze achterban zien wat we doen aan belangenbehartiging. We communiceren onze standpunten via de website en social media als, Facebook en Twitter. Daarmee wordt Sportvisserij Nederland ook zichtbaarder voor de samenleving. In deze tijd van vergaande digitalisering blijven persoonlijke contacten overigens een belangrijke basis voor belangenbehartiging.

Acties:

- landelijk tot eenduidige en heldere standpunten komen en deze eenduidig communiceren

#### ***Extra juridische ondersteuning bieden***

De dossiers over belangrijke onderwerpen voor de sportvisserij worden soms ingewikkelder. Om de belangen van sportvissers in internationale en nationale discussies goed te kunnen blijven behartigen, moeten we goed beslagen ten ijs komen. We moeten snel kunnen beschikken over gedegen kennis, goede informatie en juridische ondersteuning. Kennis en informatie over sportvisserij waarborgen we vooral in eigen huis. Andere specialistische juridische ondersteuning zullen we op ad-hocbasis uitbesteden.

Acties:

- voldoende juridische kennis waarborgen in de belangenbehartiging

## VISpas

### Speerpunten

- Het aantal Nederlandse sportvissers ten minste op het huidige niveau houden
- 650.000 aangesloten sportvissers in 2020
- Eenvoudige en klantvriendelijke VISpas
- Lagere administratieve last

Sportvissen is een aantrekkelijke en gezonde hobby. Niet voor niets is sportvissen in Nederland zo populair. Sportvisserij Nederland streeft ernaar dat het aantal sportvissers ten minste gelijk blijft en dat het aantal sportvissers dat zich aansluit bij een vereniging toeneemt. De VISpas is het bindende element in de georganiseerde sportvisserij. We willen de pas zo eenvoudig mogelijk maken en de administratieve lasten die met de uitgifte gemoeid zijn zo laag mogelijk houden. Op de VISpas staan de gegevens van de houder, de plaatselijke vereniging, de federatie en Sportvisserij Nederland.

### **Het aantal Nederlandse sportvissers ten minste op het huidige niveau houden**

Het aantal mensen dat jaarlijks vist in Nederland neemt licht af, maar het aantal sportvissers dat bij de hengelsportverenigingen is aangesloten neemt juist al jaren toe. Sportvisserij Nederland zet zich ervoor in dat het aantal mensen dat jaarlijks wel eens vist ten minste gelijk blijft. Met de gratis meeVISToestemming kunnen aangesloten sportvissers als ambassadeur optreden en veel mensen kennis laten maken met onze prachtige hobby.

Actie:

- actieve campagne voor sportvissen en de VISpas voeren
- evalueren en ontwikkelen van de meeVISToestemming

### **650.000 aangesloten sportvissers in 2020**

We streven ernaar dat in 2020 650.000 sportvissers bij de verenigingen, de federaties en Sportvisserij Nederland zijn aangesloten. De sportvissers kunnen we beter voorzien van informatie, op de hoogte brengen van regels en voorlichten op het gebied van dierenwelzijn. Sportvissers zijn van alle leeftijden. De groep waar we al jaren op inzetten en blijven inzetten is de jeugd. Maar ook voor de mensen van gemiddelde en oudere leeftijd is sportvissen een prachtige manier om te ontspannen in de natuur. Daarom geven we de komende jaren extra aandacht aan de leeftijdsgroep van 55+.

Actie:

- extra inzet op nieuwe leden in de leeftijdsgroep 55+

### **Eenvoudige en klantvriendelijke VISpas**

Sportvissen is laagdrempelig en moet dat blijven. Dat vereist een stelsel van VISpassen en bijbehorende voorwaarden dat eenvoudig en eenduidig is voor de sportvisser en de controleur. We streven naar verdere harmonisering van de voorwaarden en minder beperkende regels tot op verenigingsniveau. We houden een enquête onder de sportvissers om het draagvlak voor één VISpas te peilen: een pas waarmee de visser in alle wateren van aangesloten verenigingen en federaties mag vissen. Als vissers met de VISpas in meer wateren mogen vissen, wordt de binding met de organisatie groter en de georganiseerde sportvisserij sterker.

Acties:

- de verschillende visdocumenten evalueren
- VISpas verbeteren, uitbreiden met meer wateren en de beperkende voorwaarden verminderen
- draagvlak voor één VISpas peilen met een enquête en bij positief resultaat de VISpas in overleg met de verenigingen geschikt maken voor het vissen op alle wateren

### **Lagere administratieve last**

De administratieve last van de uitgifte van de VISpas ligt deels bij Sportvisserij Nederland en deels bij de verenigingen. Alle verenigingen moeten HSV Leden gebruiken om de leden optimaal van dienst te kunnen zijn. Verenigingen kunnen gebruik maken van het Servicebureau Ledenadministratie om hun administratieve last te verminderen. Die administratieve lasten zijn

Opmerking [JK1]:

verder te verminderen door processen te vereenvoudigen en sportvissers zelf bepaalde gegevens te laten aanpassen via de website van de vereniging.

Acties:

- administratieve lasten verminderen

## Controle en Visserijwet

### Speerpunten:

- Meer samenwerken met andere controlerende instanties
- Kwaliteit van de controle verbeteren
- Stevige juridische basis houden voor visrechten

Met de invoering van de VISpas in 2007 is ook de noodzaak ontstaan om zelf goed te controleren of sportvissers over het juiste visdocument beschikken. Dat doen we met de opbrengst van de VISpas. Er zijn nu ongeveer 135 boa's bij federaties en 1.200 controleurs bij hengelsportverenigingen actief. Zij registreren hun bevindingen in de eigen registratiesystemen (respectievelijk BRS en RCS). Ze dragen herkenbare kleding en een pasje dat hun functie duidelijk maakt. Daardoor zijn ze zichtbaar en weten sportvissers dat de kans op controle groot is.

Omdat de kosten van de controle hoog zijn, willen we meer samenwerken met andere controlerende instanties. Daarnaast zetten we in op betere kwaliteit van controle en handhaving. Ook willen we een sterke juridische basis voor visrechten behouden, via de Visserijwet en de Kamer voor de Binnenvisserij.

### **Meer samenwerken met andere controlerende instanties**

Alle controlerende instanties hebben te maken met hoog opgelopen kosten die waarschijnlijk nog verder zullen toenemen. Samenwerken kan daarom voor alle instanties effectief zijn, ook voor ons. In verschillende regio's is de samenwerking al goed, maar uitbreiding is vrijwel overal mogelijk. In de eerste plaats kunnen boa's en controleurs van verenigingen nog beter samenwerken. Met de vorming van de landelijke politie komen er milieucontactambtenaren die 20% van hun tijd mogen besteden aan groen en blauw. We zien goede kansen voor samenwerking met deze ambtenaren. Daarbij is het wel van belang dat visserijcontrole voldoende prioriteit krijgt bij milieuambtenaren: we moeten voorkomen dat het geld dat onze leden via de VISpas betalen wordt ingezet voor zaken die niet ten goede komen aan de sportvisserij.

### Acties:

- inzet en registratiesystemen van boa's en controleurs sportvisserij handhaven
- jaarlijkse controle van 10% van de leden handhaven
- controle efficiënter organiseren door samenwerking met andere instanties
- samenwerking tussen controleurs en boa's verbeteren

### **Kwaliteit van de controle verbeteren**

De controle en handhaving kunnen nog beter en eenduidiger. Te vaak is er verschil in de wijze van controleren en handhaven tussen de regio's of tussen de ene boa en de andere. Dat soort verschillen zijn niet uit te leggen aan de sportvisser. Permanente her- en bijscholing is voor boa's een wettelijke verplichting. Deze scholing is waardevol en moet blijven bestaan. We willen echter de inhoudelijke kwaliteit van de scholing verbeteren en meer aandacht geven aan sociale vaardigheden bij het controleren. Dat doen we door ofwel de verplichte scholing mede vorm te geven, ofwel zelf scholing aan te bieden.

De controle van de boa's van de federaties is primair gericht op de sportvisserij. De 1.200 verenigingscontroleurs leveren een belangrijk aandeel aan het totale pakket aan sportvisserijcontroles. Deze inzet willen we continueren en waar mogelijk verbeteren.

### Acties:

- scholing van controleurs en boa's verbeteren (inhoudelijk en sociaal), door verplichte bijscholingen mede vorm te geven of deze zelf aan te bieden
- boa's toegang geven tot HSV Leden en het registratiesysteem van controleurs
- wijze van controleren verder uniformeren
- inzetten op uniforme lokale regels voor vissen en nachtvisserij

### **Stevige juridische basis houden voor het toetsen van visrechten**

De Visserijwet 1963 geeft de juridische basis voor het vissen, de visrechten en de regels. De Kamer voor de Binnenvisserij toetst het verhuur van visrechten aan de hand van deze wet op doelmatigheid. Geschillen worden in eerste instantie in deze Kamer besproken. De Kamer voor de



Binnenvisserij dreigt opgeheven te worden, wat tot verdere uitkleding van de Visserijwet 1963 leidt. De Visserijwet is van groot belang voor de sportvisserij omdat deze wet de publiekrechtelijke basis voor de huur van visrechten geeft en rechtszekerheid biedt.

Acties:

- politieke lobby voeren voor behoud van de Visserijwet en de Kamer voor de Binnenvisserij
- visie op Visserijwet en Kamer opstellen, met uitwerking van verschillende scenario's

## Communicatie

### Speerpunten:

- Bestaande communicatiemiddelen versterken
- Sociale media nog meer benutten
- Eenduidig communiceren, landelijk en regionaal
- Meer aandacht aan externe communicatie geven
- Nederland promoten als sportvisland

De hengelsportorganisaties zijn er voor de sportvissers in Nederland. Naast een achterban van ruim anderhalf miljoen sportvissers in ons land, uit alle lagen van de bevolking, komen er steeds vaker ook sportvissers uit andere landen hier vissen. We vinden het een belangrijke taak om onze kennis over vis en visserij, onze werkzaamheden als belangenbehartiger en onze standpunten over maatschappelijke discussies goed over te brengen. Minstens zo belangrijk is het voor ons te luisteren naar wat de sportvissers willen.

Onze communicatie is deels intern gericht op de sportvissers en verenigingen en voor een ander deel op de samenleving. Sportvisserij Nederland zet daar al jarenlang verschillende communicatiemiddelen voor in, zoals Het Visblad, Stekkie, Vis TV en onze website. Daar gaan we mee door. Daarnaast zullen we sociale media nog meer gaan benutten. Dat biedt ook nieuwe mogelijkheden voor direct contact tussen sportvissers onderling en met ons. We willen ons nieuws bovendien actiever buiten de sportvisserijwereld verspreiden en Nederland als aantrekkelijk sportvisland promoten.

### **Bestaande communicatiemiddelen verder verbeteren**

Sportvisserij Nederland en de federaties gebruiken nu al een breed palet aan mediamiddelen: Hét Visblad, Stekkie magazine, Visionair, brochures en boeken, app's, Vis TV en Studio Vis TV, een eigen YouTube kanaal, websites, digitale nieuwsbrieven, Facebook en Twitter. We gaan deze middelen gezamenlijk tegen het licht houden en bekijken op welke manier we ze het beste kunnen inzetten, apart en in combinatie met elkaar. De inzet is dat we alle doelgroepen bereiken. Daarvoor zoeken we effectieve en kostenefficiënte oplossingen.

Vanaf 2015 beschikt Sportvisserij Nederland over nieuwe software voor de verspreiding van digitale nieuwsbrieven. We kunnen dan grotere aantallen versturen, de nieuwsbrieven gemakkelijker opmaken en monitoren hoe vaak ze worden gelezen. Nieuwe VISpashouders ontvangen vanaf dan per e-mail een bedanknieuwsbrief met informatie over onze producten en diensten. Alle VISpashouders krijgen regelmatig een nieuwsbrief per e-mail. Daarnaast zijn er aparte nieuwsbrieven voor specifieke doelgroepen zoals bestuursleden van hengelsportverenigingen en voor alle partijen die betrokken zijn bij het thema 'Vis en Water' (Vissennetwerk, waterschappen, etc.). Na een evaluatie kunnen ook de federaties gebruikmaken van deze software.

Op dit moment werken we aan de vernieuwing van de websites van Sportvisserij Nederland, de federaties en onze specialistengroepen. De nieuwe websites zijn gekoppeld aan sociale media zoals Facebook en Twitter en ook geschikt om op mobiel en tablet te bekijken. Hengelsportverenigingen kunnen een eigen website koppelen aan de websites van Sportvisserij Nederland en de eigen federatie. We streven ernaar dat in 2020 500 verenigingen zo'n gekoppelde website in gebruik hebben.

### Acties:

- gebruik van bestaande media optimaliseren, rekening houdend met verschillende doelgroepen, kosten en effectiviteit
- e-mailniewsbrieven voor alle (nieuwe) VISpashouders, hengelsportbestuurders en vrijwilligers en betrokkenen bij het thema 'Vis en water'
- streven naar 500 websites van verenigingen die geheel of gedeeltelijk gekoppeld zijn aan de websites van Sportvisserij Nederland en de federaties

### **Sociale media nog meer benutten**

Sociale media nemen ook in de sportvisserij een steeds grotere plaats in. Deze media hebben een zeer groot bereik en maken persoonlijk contact met sportvissers mogelijk. De organisatie komt

daardoor dichter en directer bij de sportvisser te staan en meer dan met andere media is sprake van tweezijdige communicatie. Daarmee geven sociale media ook mogelijkheden om sportvissers en anderen direct te betrekken bij het werk van de organisatie, bijvoorbeeld met meldingen van stroperij en bijzondere vangsten. We willen deze mogelijkheden beter gaan benutten. Daarvoor gaan we eerst duidelijke procedures opstellen over wie er binnen de organisatie via sociale media berichten stuurt en wanneer. Medewerkers die actief zijn op sociale media moeten weten wat zij wel en niet kunnen melden en op welke wijze zij dit moeten doen.

Acties:

- procedure en trainingstraject voor het gebruik van sociale media opzetten voor medewerkers van Sportvisserij Nederland en de federaties
- een strategie ontwikkelen voor de toepassing van sociale media
- activiteitenplan opstellen om de mogelijkheden van sociale media te benutten voor de doelstellingen van Sportvisserij Nederland

#### ***Eenduidig communiceren, landelijk en regionaal***

Voor de sportvisserijorganisatie is het van groot belang om met één stem en duidelijke standpunten naar buiten te treden. Door de sociale media wordt daarbij steeds sneller om een reactie of standpunt gevraagd. De sportvissers en de samenleving zien daarbij geen verschil tussen de landelijke en regionale organisatie. Meer afstemming tussen federaties en Sportvisserij Nederland is noodzakelijk. Hiervoor moeten we met alle onderdelen van de organisatie gezamenlijk stappen zetten.

In onze eigen media zullen we een duidelijke plaats geven aan standpunten over belangrijke onderwerpen als benutting van visbestanden, waterkrachtcentrales, waterbeheer en de inbreng van water.

Acties:

- laten analyseren hoe we het beste kunnen komen tot eenduidige standpunten en heldere communicatie met sportvissers en anderen
- standpunten over alle belangrijke thema's en onderwerpen ontwikkelen en landelijk uitdragen via de verschillende eigen media

#### ***Meer aandacht aan externe communicatie geven***

Zo'n anderhalf miljoen Nederlanders gooien af en toe of vaak een hengel uit. Dat is een grote groep. Ze kunnen dit doen omdat de samenleving er de ruimte voor geeft. Dat is niet vanzelfsprekend. Daarom gaan we de verschillende communicatiemiddelen ook sterker inzetten om de waarde en het belang van sportvissen zichtbaar te maken voor de samenleving. We merken dat andere organisaties nu al berichten van onze websites en ledenbladen overnemen, bijvoorbeeld over bijzondere vangsten, gouden medailles op WK's, grote visevenementen, bekende Nederlanders die vissen, onderzoeken over de visstand en de natuurbeleving bij het sportvissen. Daar zullen we meer op inspelen, zo nodig samen met een gespecialiseerd mediabureau.

Sportvisserij Nederland voert verschillende aansprekende projecten uit met andere bekende partijen, zoals natuurorganisaties. Deze projecten bieden goede kansen om de sportvisserij zichtbaar te maken voor een breed publiek en andere organisaties. Dat is goed voor het draagvlak en de beeldvorming over de sportvisserij. Voorbeelden zijn de Vismigratierivier, Markerwadden, het Steurenproject en het Zeeforellenproject Lauwersmeer. Bij besluiten over nieuwe projecten houden we ook rekening met de meerwaarde voor externe communicatie.

Acties:

- de maatschappelijke waarde van sportvissen uitdragen in media buiten de sportvisserijwereld
- inzetten op aansprekende gezamenlijke projecten met anderen, ook omdat dit kansen biedt voor externe communicatie

#### ***Nederland promoten als sportvisland***

Nederland is een echt sportvisland. De toeristische en recreatieve waarde van de sportvisserij is al groot en kan nog verder groeien. Veel overheden en ondernemers zijn zich daar echter niet of nauwelijks van bewust. Dat komt onder meer doordat de sportvisserij nog te weinig zichtbaar is. De afgelopen jaren zijn al verschillende activiteiten ondernomen om Nederland als sportvisland te promoten, onder meer door sportvisreisgidsen voor een aantal gebieden en specifieke wateren uit te geven. Als Nederland zich op de kaart wil zetten als sportvisland en daarvoor investeert in betere voorzieningen, is dat ook gunstig voor onze eigen sportvissers en voor de zichtbaarheid en het imago van de sportvisserij. We gaan ons hiervoor samen met de federaties inzetten door een

goede onderbouwing te bieden voor de toeristisch-recreatieve betekenis van hengelsport en visevenementen, hierover te communiceren met externe partijen en Nederland internationaal op de kaart te zetten als top-sportvisland.

Acties:

- toeristisch-recreatieve waarde van sportvisserij in allerlei projecten monitoren, gebruikmakend van onderzoeken en methoden uit binnen- en buitenland
- via onze eigen media actief communiceren over visterisme en de unieke recreatieve mogelijkheden van sportvissen in Nederland
- (online) media in verschillende talen opzetten over de unieke mogelijkheden van Nederland Sportvisland
- een Top 25 van sportvisbestemmingen in Nederland opstellen, in samenwerking met federaties en ondernemers, en deze internationaal promoten
- ervoor zorgen dat buitenlandse hengelsportmedia artikelen over sportvissen in Nederland plaatsen

## Hengelsportverenigingen

### Speerpunten:

- Hengelsportverenigingen ondersteunen bij het versterken van hun organisatie
- Verenigingen stimuleren om een eigen visvijver of clubhuis te hebben

Bij Sportvisserij Nederland en haar federaties zijn ongeveer 850 hengelsportverenigingen aangesloten. Deze verenigingen zijn de spil van de sportvisserijorganisatie. Zij organiseren activiteiten voor hun leden, huren lokaal visrecht, leveren de VISpas en zorgen voor visstandbeheer, promotie en lokale belangenbehartiging. De verenigingen stimuleren en begeleiden de sportvissers en zien via hengelsportcontroleurs toe op de naleving van de visserijregels. Met circa 20.000 vrijwilligers beschikken de verenigingen over het meest uitgebreide netwerk 'in het veld'.

De ene vereniging is echter actiever dan de andere. Veel verenigingen hebben moeite om alle bestuursfuncties in te vullen, vaak is er gebrek aan vrijwilligers en worden er beperkt activiteiten georganiseerd. Een eigen visvijver of clubhuis heeft toegevoegde waarde voor een goedlopende vereniging.

### ***Hengelsportverenigingen ondersteunen bij het versterken van hun organisatie***

Sportvisserij Nederland wil samen met de federaties de verenigingen op een praktische manier ondersteunen bij het verbeteren van de organisatie. Dat vereist een heldere visie op de kenmerken van een 'goede' hengelsportvereniging. We proberen hier zicht op te krijgen door informatie over alle verenigingen te verzamelen en daaruit af te leiden wat de succesfactoren zijn. Te denken valt aan samenwerking tussen verenigingen binnen een gemeente, goede contacten met hengelsportwinkels en de gemeente, voldoende bestuursleden en commissies die zich richten op bijvoorbeeld visstandbeheer, wedstrijden, jeugd en handhaving. Daarnaast blijven we bestuursleden ondersteunen met de cursus Beter besturen en vrijwilligers met opleidingen op verschillende terreinen. Verenigingsondersteuning is een primaire taak van de federaties, waar we ons echter gezamenlijk meer voor moeten inzetten. We stimuleren de federaties de verenigingen actiever te benaderen en te begeleiden bij het versterken van hun organisatie.

#### Acties:

- informatie over verenigingen verzamelen in één database en succesfactoren analyseren
- visie op een 'goede' hengelsportvereniging ontwikkelen via workshoptraject 'HSV scan'
- bestuurders opleiden met de cursus Beter besturen
- vrijwilligers opleidingen aanbieden (onder meer visstandbeheer, jeugd, wedstrijden, handhaving)
- praktische ondersteuning bieden door materialen te leveren (stickers, beachflags, jeugdhengels, controleursjassen, etc.)
- federaties stimuleren om verenigingen actief te benaderen en te begeleiden en hiervoor gezamenlijk een plan van aanpak opstellen

### ***Verenigingen stimuleren om een eigen visvijver of clubhuis te hebben***

Een eigen accommodatie of viswater hebben een toegevoegde waarde: ze bieden kansen om activiteiten voor sportvissers te organiseren, binding met en tussen de leden te krijgen en het verenigingsleven te laten opbloeien. Daarom stimuleren we verenigingen om eigen viswater met voorzieningen te verkrijgen, zoals een visvijver, stadsvijver of kanaalstrook waar de vereniging zelf ook de mogelijkheid heeft om via beheer tot een aantrekkelijke visstand te komen. Hier kan de vereniging ook een eigen infopaneel, vlaggen of een verenigingstent voor activiteiten en catering plaatsen. Een stap verder is een eigen – of gedeeld – clubgebouw aan het water. Sportvisserij Nederland biedt hier subsidiemogelijkheden voor. Een eigen clubhuis en inzet in visstandbeheer is alleen succesvol als de vereniging goed loopt en een breed pallet aan activiteiten organiseert.

#### Acties:

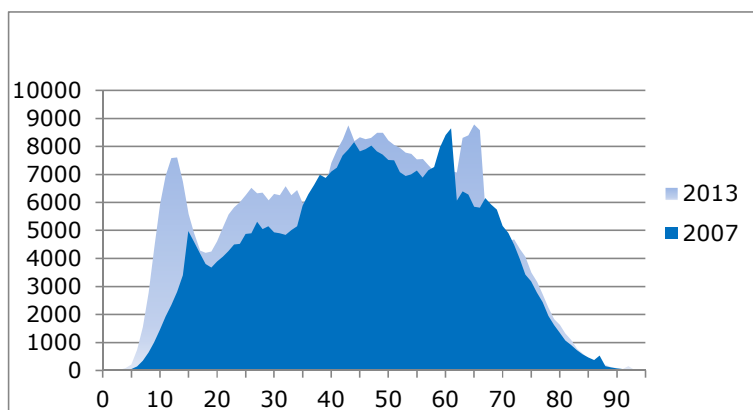
- subsidie geven voor een eigen clubhuis, visvijver of andere sportvisserijvoorziening
- een stappenplan opstellen voor de manier waarop een nieuwe visvijver te realiseren is
- inrichtingsschetsen van verschillende 'optimale' visvijvers aanbieden

## Kinderen en jongeren

### Speerpunten:

- Vislessen op basisscholen uitbreiden
- Vissen voor alle jeugdcategoryen laagdrempelig en aantrekkelijk maken
- Extra aandacht geven aan activiteiten voor jongeren van 14-18 jaar
- Inzetten op toegankelijk viswater in de woonomgeving van kinderen
- Sportvissen onder de aandacht brengen als gezonde natuurbeleving voor kinderen en jongeren
- Jongeren betrekken bij het beleid van de organisatie

In zes jaar tijd is het aantal JeugdVISpassen gestegen met 116%. Dat is goed voor de samenleving: vissen is een goedkope en gezonde buitensport, waarbij kinderen op een plezierige manier de natuur leren kennen. Ook voor de aantrekkelijkheid van de hengelsportverenigingen is een groot en groeiend jeugdedental van belang. We willen daarom kinderen die al vissen een goede band geven met de vereniging en meer kinderen laten kennismaken met het sportvissen. Daarbij richten we ons op alle leeftijdsfasen, van 6 tot 18 jaar. Ook gaan we bekijken hoe we jeugdleden kunnen betrekken bij de organisatie, de hengelsportvereniging, de federatie en Sportvisserij Nederland.



Verdeling van leden over leeftijden in 2007 en 2013

### Vislessen op basisscholen uitbreiden

In 2014 hebben bijna tienduizend kinderen via een visles op school kennisgemaakt met de sportvisserij (en via hen ook de leerkrachten, ouders, broertjes, zusjes en vriendjes). Op deze manier moet het mogelijk zijn om in 2020 in elke gemeente twee tot vier vislessen te geven. Dat zijn in totaal 1.000 tot 1.200 vislessen.

Het organiseren van vislessen heeft ook een andere grote meerwaarde: het blijkt hengelsportverenigingen te stimuleren om (weer) jeugdactiviteiten te organiseren. Voor de vislessen melden zich vaak enthousiaste vrijwilligers aan die ook geïnteresseerd zijn in vervolgvacatures voor de jeugd binnen de hengelsportvereniging. Zo gaat de vereniging weer bruisen. Sportvisserij Nederland ondersteunt de vislessen met materialen, opleiding en coördinatie. We gaan aanvullend lesmateriaal voor de jeugdcommissie van hengelsportverenigingen ontwikkelen, zodat zij kinderen een vervolg op het vissen met een vaste hengel kunnen aanbieden. Het gebruik van sociale media zal hierbij een belangrijke rol spelen.

### Acties:

- het aantal vislessen op scholen i.s.m. de federaties laten groeien in de periode 2016-2020, zodat uiteindelijk in elke gemeente jaarlijks 2-4 vislessen plaatsvinden (van 400 vislessen nu naar 1.000 tot 1.200 vislessen in 2020)

- ervoor zorgen dat in 2020 in iedere gemeente ten minste één hengelsportvereniging een basiscursus leren vissen verzorgt (in totaal 400 hengelsportverenigingen)

#### **Vissen voor alle jeugdcategoryen laagdrempelig en aantrekkelijk maken**

Kinderen die enthousiast zijn geworden door een visles op school, moeten daarna direct op een gemakkelijke en betaalbare manier verder kunnen gaan met vissen. Daarom gaan we de jeugdVISpas online aanbieden en een uniforme (lage) prijs voor de jeugdVISpas invoeren. Toch kan een betaalde jeugdVISpas nog net een te hoge drempel zijn.

Sportvisserij Nederland verkent op dit moment de mogelijkheden van een gratis te downloaden jeugdvergunning. Hiermee kunnen kinderen meteen in watertjes in hun directe omgeving vissen, met één hengel en enkele aangewezen aassoorten. Voordeel is dat deze kinderen daarmee geregistreerd zijn. Verenigingen kunnen de kinderen dan benaderen met leuke en belangrijke informatie (bijvoorbeeld over het omgaan met gevangen vis), uitnodigen voor jeugdactiviteiten en stimuleren om over te stappen op de 'coolere' JeugdVISpas die meer mogelijkheden biedt. Een aantal hengelsportverenigingen doet hier nu ervaringen mee op. Na evaluatie van de ervaringen bekijken we of verdere uitrol gewenst is.

Acties:

- VISpas en jeugdVISpas online aanbieden en uniforme (lage) prijs voor de jeugdVISpas invoeren
- ervaringen met gratis jeugdvergunning evalueren en besluiten over verdere uitrol

#### **Extra aandacht geven aan activiteiten voor jongeren van 14-18 jaar**

De leeftijdsgroep van 14-18 jaar is in de sportwereld bekend als de "drop-outleeftijd". Ook in de sportvisserij is hier een dipje te zien in de ledenaantallen. De hoogte van de contributie lijkt daarbij geen rol te spelen, maar meer hun levensfase. We gaan opnieuw analyseren wat deze leeftijdsgroep beweegt en hoe het ledental in deze groep zich zal ontwikkelen: verschuift de huidige piek van 12-14-jarigen zich naar deze groep of wordt de dip juist dieper? We gaan onderzoeken hoe we deze groep het beste aansprekend kunnen bereiken, met inzet van nieuwe media zoals app's, YouTube en Facebook (zie ook Communicatie). Daarnaast gaan jaarlijks bij tien hengelsportverenigingen pilotprojecten van start met aantrekkelijke jeugdactiviteiten voor 14-18 jaar.

Acties:

- analyseren hoe het ledental in de groep van 14-18 jaar zich ontwikkelt
- inzet van media voor 14-18-jarige optimaliseren en bekijken op welke wijze we deze doelgroep optimaal kunnen bereiken en betrekken
- jaarlijks bij tien hengelsportverenigingen pilotprojecten organiseren met aantrekkelijke jeugdactiviteiten voor 14-18 jaar

#### **Inzetten op toegankelijk viswater in de woonomgeving van kinderen**

Kinderen vissen vooral in hun directe woonomgeving, vanwege de veiligheid en hun beperkte actieradius. Daarom is het belangrijk dat hengelsportverenigingen visrechten in stedelijk water en kinderrijke nieuwe woonwijken huren en hun jeugdactiviteiten daar ook organiseren. Bijkomend voordeel is dat vissen daarmee heel zichtbaar wordt: zien vissen doet vissen. Sportvisserij Nederland gaat de verenigingen hierbij samen met federaties ondersteunen door praktische hulpmiddelen te ontwikkelen voor het verkrijgen van visrechten, de inrichting van wateren, visstandbeheer, promotie en lobbywerk.

Acties:

- inventariseren welke stadswateren nog niet verhuurd zijn aan de sportvisserij en ervoor zorgen dat in 2020 alle stadswateren in Nederland bevisbaar zijn voor sportvissers
- in de communicatie (bladen, Vis TV, etc) en cursussen meer aandacht geven aan stadswateren
- jaarlijks 25 kansrijke hengelsportverenigingen ondersteunen bij het verkrijgen van visrechten en mogelijkheden voor visstandbeheer in stedelijk water

#### **Sportvissen onder de aandacht brengen als vorm van natuurbeleving voor kinderen en jongeren**

Sportvissen brengt kinderen en volwassenen direct in contact met de natuur: het is natuurbeleving *pur sang*. Vissen is een echte buitensport, gezond, ontspannend en avontuurlijk. Het haalt kinderen achter de computer vandaan en is leuk om te laten zien aan opa's en oma's en vriendjes. Sportvisserij Nederland wil deze bijzondere kant van het vissen meer onder de aandacht brengen in de media (landelijk, regionaal en lokaal). Daarnaast willen we – eventueel samen met

natuursororganisaties – avontuurlijke visactiviteiten in de natuur stimuleren voor kinderen, zoals viskampen en natuursurvivals waarbij ook wordt gevist. TV-zenders zoals Nickelodeon en RTL-Kids hebben interesse in survivalachtige natuurprogramma's waar sportvissen een (hoofd)rol in kan spelen.

Acties:

- sportvissen als gezonde en avontuurlijke buitensport uitdragen in de media
- de ontwikkeling en realisatie van viskampen, natuursurvivals met sportvissen en andere avontuurlijke visactiviteiten stimuleren
- tv-programma's over natuursurvivals met sportvissen stimuleren

#### ***Jongeren betrekken bij het beleid van de organisatie***

Jongeren hebben andere wensen voor de sportvisserij dan volwassenen. Ze denken meer vanuit de mogelijkheden van hedendaagse media en benaderen de wereld vanuit een andere invalshoek. Daarom vinden we het belangrijk dat jongeren meedenken over het beleid van Sportvisserij Nederland, de federaties en de hengelsportverenigingen. Als voorbereiding op dit beleidsplan hebben we dan ook twee sessies met jongeren gehouden; een deel van de acties in dit hoofdstuk is aan hen te danken. De komende jaren gaan we samen met jongeren bepalen op welke manieren zij nog meer kunnen meewerken aan het beleid van onze organisatie. Is een jeugdbestuur bijvoorbeeld gewenst of zijn er andere wegen? Ook willen we jongeren laten helpen met het bedenken en organiseren van activiteiten die zij zelf belangrijk vinden; bij de eigen hengelsportvereniging en wellicht ook bij de federatie en Sportvisserij Nederland. Hierbij maken we gebruik van ervaringen van andere sportbonden en organisaties.

Om het jeugdbeleid goed in te kunnen vullen, is inzicht nodig in de demografische ontwikkeling en trends van de jeugd in Nederland. In sommige provincies zullen er significante verschuivingen optreden omdat gezinnen met kinderen zich meer en meer vestigen in en rond steden. Het aandeel allochtone jongeren kan verder toe- of juist afnemen. Het aantal één-oudergezinnen zal groeien. Deze ontwikkelingen kunnen gevolgen hebben voor de kennismaking met sportvissen. Sportvisserij Nederland reserveert menskracht en middelen voor dit onderzoek en monitort daarmee ook het visgedrag van jongeren.

Acties:

- samen met jongeren verkennen op welke manier zij kunnen meewerken aan het beleid
- jongeren laten helpen met het bedenken en organiseren van activiteiten die zij zelf aantrekkelijk vinden en deze uitvoeren
- trends in de samenleving monitoren die van belang zijn voor het jeugdbeleid, zoals demografische ontwikkelingen en visgedrag van jongeren



## Zeesportvisserij

### Speerpunten:

- Inzetten op duurzame commerciële visserij en bescherming van kwetsbare soorten
- Inzetten op nettenvrije zones langs de kust en in de riviermondingen
- VISpas voor vissen in zee invoeren
- Inzetten op 'vissen op zeebaars: prioriteit bij de sportvisserij'
- Medegebruik van windmolenparken door sportvissers stimuleren
- Hotspots voor kustvisserij toegankelijk houden

De zee heeft een bijzondere aantrekkingskracht op veel sportvissers. De ruimte, vrijheid, wind en golven vormen een deel van de passie voor het zeevissen. Om in de grote zee een vis te vangen, is een prachtige ervaring. We willen ervoor zorgen dat deze ervaring mogelijk blijft voor sportvissers. Daarnaast willen we de druk van de commerciële visserij op zee verminderen. De slechte zeebaarsstand laat bijvoorbeeld zien dat voor deze soort sprake is van een niet-duurzame commerciële benutting. Gezien het belang van de zeebaars voor de sportvisserij willen wij dat de sportvissers prioriteit krijgen bij het bevissen van deze vissoort. We blijven ons hard maken voor nettenvrije zones langs de kust, om voldoende ruimte te bieden voor sportvissers en ook om kwetsbare visbestanden te beschermen. Tot slot willen we bereiken dat sportvissers mogen vissen in windmolenparken op zee.

### ***Inzetten op een duurzame commerciële visserij en bescherming van kwetsbare soorten***

Langs de Noordzeekust en de Waddenzee is steeds minder vis beschikbaar voor zeesportvissers. De hengelvangsten van kabeljauw en wijting in de Noordzee en bot en schol in de Waddenzee, Oosterschelde en Westerschelde zijn de laatste tien jaar sterk afgenomen. Om de sportvisserij langs onze kust aantrekkelijker te maken, zal Sportvisserij Nederland op nationaal niveau inzetten op vermindering van de commerciële visserijdruk in onze kustwateren. We blijven op nationaal en Europees niveau lobbyen voor herstel van de visbestanden. Dit doen we via de gebruikelijke kanalen en in samenwerking met natuurbeschermende NGO's.

Naar een aantal kwetsbare vissoorten zoals haaien en roggen doen we onderzoek om te zien hoe deze bestanden zich ontwikkelen. Dit doen we samen met de chartervaart en natuurorganisaties. We streven ernaar om dit verder uit te rollen naar een internationaal onderzoek.

### Acties:

- lobbyen voor duurzame visserij langs de Noordzeekust en in de Waddenzee
- kwetsbare soorten zoals haaien, roggen en zeebaars beschermen

### ***Inzetten op nettenvrije zones langs de kust***

Sportvissers langs de kust ervaren steeds meer overlast van kleinschalige nettensportvisserij, waar zowel recreatieve- als beroepsvissers gebruik van maken. Verder op zee zijn wrakken vaak onbereikbaar voor sportvissers, omdat ze zijn afgezet met staand want. Ook kwetsbare visbestanden hebben te lijden onder de nettensportvisserij. Zo worden geregeld zalmen en zeeforellen in staand want gevangen. De nettensportvisserij zal naar verwachting de komende jaren verder toenemen. Sportvisserij Nederland gaat zich hard maken voor regulering van de commerciële en recreatieve kustvisserij met netten, dit door te bepleiten dat het aantal vergunninghouders sterk wordt verminderd en dat nettenvrije zones worden ingesteld waar het belang van de ecologie en de sportvisserij groot is. Daarnaast blijven we ons inzetten voor een goede bereikbaarheid van visplekken en goede voorzieningen.

### Acties:

- inzetten op de instelling van nettenvrije zones langs de kust en in riviermondingen
- inzetten op goed bereikbare visplekken met goede voorzieningen langs de kust en met name de huidige hotspots behouden

### ***VISpas voor vissen in zee invoeren***

Voor zeesportvisserij is geen vergunning nodig. De behoefte aan regulering van zeesportvisserij zal de komende jaren toenemen, omdat visbestanden én de samenleving veranderen. Sportvisserij Nederland wil de belangen van zeesportvissers goed kunnen behartigen. Dat vereist dat we meer zicht krijgen op deze groep en de activiteiten moeten kunnen reguleren. De introductie van een verplicht document voor de zeesportvisserij is daar behulpzaam bij. Voordelen hiervan zijn dan dat

deze groep bereikbaar is voor voorlichting, controle beter mogelijk is en de belangen van de zeesportvisserij beter kunnen worden behartigd. Voor de mogelijke invoering moet duidelijk zijn wat de winst is van dit document, bijvoorbeeld de mogelijkheid om nettenvrije zones langs de kust in te voeren, en dat de inkomsten uit het document ten goede komen aan de zeesportvisserij.

Actie:

- VISpas invoeren voor zeesportvissers

#### ***Inzetten op 'vissen op zeebaars: prioriteit bij de sportvisserij'***

De zeebaars – hét icoon van de Nederlandse en Europese zeesportvisserij – dreigt als sportvis te verdwijnen. De zeebaarsstand is zo slecht dat Europa in de komende jaren drastische maatregelen wil doorvoeren. Ook de sportvisserij zal daar een bijdrage aan moeten leveren, gebaseerd op proportionaliteit. We willen bij de politiek en de overheid draagvlak creëren om de zeebaars als 'prioritaire vis' voor de sportvisserijsector op de agenda te krijgen. Deze aanpak is met succes gevolgd aan de oostkust van de Verenigde Staten voor de *striped bass*.

Actie:

- politiek draagvlak creëren om zeebaars als prioritaire vis voor sportvissers aan te wijzen

#### ***Medegebruik van windmolenparken door sportvissers stimuleren***

Nederland ontwikkelt de komende jaren verschillende windmolenparken in de Noordzee. Dit zijn aantrekkelijke visgebieden. In de twee bestaande windmolenparken voor de Noord-Hollandse kust kan echter geen sportvisserij plaatsvinden, omdat rond iedere windmolen een veiligheidszone van 500 meter is ingesteld. Sportvisserij Nederland wil bereiken dat in de toekomst wel sportvisserij in windmolenparken mogelijk is, zonder dat dit ten koste gaat van de veiligheid. Onze inzet is dat deze vorm van medegebruik in het Nationaal Waterplan komt te staan. Daarnaast pleiten we voor extra hard substraat in de Noordzee, bijvoorbeeld bij windmolenparken of oude boorplatforms, om de biodiversiteit te vergroten.

Acties:

- inzetten op medegebruik van windmolenparken door sportvissers en verankering van dit medegebruik in het Nationaal Waterplan
- pleiten voor extra hard substraat in de Noordzee voor een grotere biodiversiteit

## Water- & visstandbeheer

### **Speerpunten:**

- Effectiever overleggen met waterbeheerders
- Een gezonde visstand in gezond water bereiken
- Omgaan met waterplanten en helder water
- Viswateren toegankelijk houden
- Eigen visvijvers stimuleren
- Het water duurzaam bevissen

Voldoende vis in het water en een goede toegankelijkheid van viswater zijn basisvoorwaarden voor de sportvisserij. Beide voorwaarden vragen aandacht: de visstand neemt door allerlei omstandigheden in veel wateren af en het kost vaak moeite visstekken langs de oever bereikbaar te houden. We zetten ons samen met de federaties op verschillende manieren in om de visstand en de toegankelijkheid op een goed niveau te houden. Dat doen we in overleg met de waterbeheerder en met inzet van eigen vrijwilligers.

Deze ontwikkelingen maken het voor de verenigingen aantrekkelijk om over eigen visvijvers te beschikken waar zij de visstand en de inrichting optimaal kunnen maken voor de sportvissers. Een belangrijk speerpunt is dat alle vissers het water duurzaam moeten bevissen, zowel sportvissers als beroepsvissers. Een gezonde visstand moet daarbij leidend zijn en het grote maatschappelijke belang van de sportvissers, die tenslotte een zeer grote groep van de samenleving vormen, moet volwaardig meewegen.

### **Overleg met waterbeheerders anders vormgeven**

Waterbeheerders zijn een belangrijke (gespreks)partner voor de sportvisserij. Zij beheren het water en de oevers en hebben daarmee grote invloed op de visstand en de mogelijkheden om te vissen. Het overleg tussen sportvisserij, beroepsvisserij en waterbeheerders vindt veelal plaats in visstandbeheercommissies (VBC). Daar lukt het vaak niet om tot gezamenlijke oplossingen te komen. De verschillen tussen sportvisserij en beroepsvisserij worden benadrukt, wat contraproductief werkt in het overleg met de waterbeheerder. We willen het overleg met de waterbeheerder daarom op een andere manier invullen en persoonlijke contacten beter benutten. Ook willen we als sportvisserij meer zelf initiatief nemen en proberen gezamenlijk projecten uit te voeren. Goede voorbeelden zijn Rivers Thrust (UK), Bach im Fluss (DE) en Zalmmonitoring door vrijwilligers bij de ECI-centrale in Roermond.

### Acties:

- enquête houden over het rendement van de VBC en met de resultaten een nieuw, structureel overleg met de waterbeheerder opzetten
- persoonlijk contact benutten naast formeel overleg
- vaker het voortouw nemen in overleg met de waterbeheerder, zelf onderwerpen agenderen en gezamenlijk projecten uitvoeren
- vrijwilligers betrekken bij het onderhoud van visstekken en viswater

### **Een gezonde visstand in gezond water bereiken**

De Nederlandse binnenwateren zijn sterk aan het veranderen en daardoor verandert ook de visstand: er zijn minder nutriënten, meer waterplanten, exotische mossels, bestrijdingsmiddelen, medicijnen, hormonen en nieuwe verdachte stoffen. Via onze wateren komt plastic afval terecht in de wereldzeeën. Sommige vissoorten verdwijnen, andere komen op. Een andere visstand en andere vissoorten bieden ook kansen voor de sportvisserij, maar er moet wel genoeg vis zijn. Sportvisserij Nederland zet zich in voor verbetering van de visstand door herstel van de natuurlijke omgeving, goede mogelijkheden voor trekvis en het beëindigen van sterfte van vis door waterkrachtcentrales. We ondersteunen de Europese kaderrichtlijn Water die gezond water en duurzaam gebruik als doel heeft. Bij de uitvoering van deze richtlijn en de doelen die Nederland heeft opgesteld, stellen we echter wel vragen. We blijven ons samen met de federaties inzetten om in samenspraak met de waterbeheerder te streven naar een gezonde visstand in gezond water.

### Acties:

- blijven inzetten op het herstel van natuurlijke processen in het watersysteem, bijvoorbeeld met peilbeheer, gradiënten tussen zoet en zout, kansen voor vismigratie en variatie in leefomgeving

- inzetten op vrije trek mogelijkheden voor vis in Nederland, door uitvoering van projecten als het Kierbesluit en de vismigratierivier IJsselmeer
- inzetten op beëindiging negatieve effecten van waterkrachtcentrales in Nederland
- sportvissers informeren over nieuwe manieren van vissen en nieuwe vissoorten
- onderzoek naar veranderende visstanden uitvoeren of initiëren
- sportvissers inzetten bij vuilruimacties langs de waterkant

#### ***Omgaan met waterplanten en helder water***

In veel wateren groeien de waterplanten zo explosief dat het onmogelijk is om er te vissen. Dat is het gevolg van helder water en een voedselrijke bodem. Door de uitbundige plantengroei is ook meer onderhoud aan de watergangen nodig voor de waterafvoer. Het jaarlijks mechanisch schonen van een watergang, en soms nog vaker, is heel ongunstig voor het onderwaterleven. Een dichtbegroeid water is onaantrekkelijk voor de sportvisserij, maar een volledig kaal water ook. We streven naar een gevarieerd watersysteem, waarbij een deel van het wateroppervlak begroeid is met waterplanten.

Acties:

- mogelijkheden van visvriendelijk schonen onderzoeken, inclusief de inzet van graskarpers als 'grote grazers'
- watergangen en vijvers voldoende vrijhouden van waterplanten voor sportvisserij
- visstand en visserijmogelijkheden optimaliseren

#### ***Viswateren toegankelijk houden***

Veel viswateren worden minder toegankelijk voor sportvissers als gevolg van natuurvriendelijk beheer of gebrek aan beheer. Zo is de aanleg van natuurvriendelijke oevers goed voor de visstand, maar er zijn vaak weinig mogelijkheden om te vissen. Sportvisserij Nederland wil de mogelijkheden voor sportvissen behouden. Daarom gaan we onderzoeken of sportvissers hun visstekken zelf toegankelijk kunnen houden, door inzet van vrijwilligers via de verenigingen. Waar vissen vanaf de oever niet mogelijk is, willen we de aanleg van vissteigers en trailerhellingen stimuleren.

Acties:

- mogelijkheden voor eigen beheer van visstekken onderzoeken in proefprojecten
- vissteigers aanleggen op plaatsen waar geen andere mogelijkheden zijn
- aanleg van openbare trailerhellingen stimuleren, met name langs de grote wateren

#### ***Eigen visvijvers stimuleren***

Sportvissers vissen in bijna alle Nederlandse oppervlaktewateren. Die wateren zijn altijd ook voor andere functies in gebruik. Daardoor zijn de mogelijkheden om de bevisbaarheid en de visstand te beïnvloeden beperkt. Sportvisserij Nederland wil daarom verenigingen eigen visvijvers aan te leggen. Deze kunnen zij optimaal inrichten en beheren voor de sportvisser. We gaan hiervoor een stappenplan opstellen en subsidie verlenen.

Veel verenigingen hebben al een eigen visvijver in beheer. Enkele jaren geleden zijn in Engeland de eerste zogenaamde karpervisvijvers ingericht: visvijvers met veel kleine schub- en spiegelkarpers. Er wordt vooral gevist met vaste stok, maar ook met match en feederhengel. In Nederland heeft dit vooral navolging gekregen in commerciële visvijvers, maar ook verenigingen met een eigen vijver kunnen die als karpervisvijver inrichten. We gaan dit ondersteunen met onderzoek naar optimaal beheer van karpervisvijvers.

In de meeste visvijvers wordt vis uitgezet om het bestand op peil te houden. Deze pootvis is vaak afkomstig van 'open' water en het is twijfelachtig wat het rendement van deze uitzettingen is. Het vangen van de pootvis is bovendien nadelig voor sportvissers die op het open water vissen. De inzet van Sportvisserij Nederland is gericht op optimaal beheer van visvijvers, met gebruik van gecertificeerde pootvis uit kwekerijen.

Acties:

- kosten en procedures voor de aanleg van visvijvers onderzoeken en een stappenplan voor verenigingen opstellen
- kansen voor de aanleg van visvijvers inventariseren
- verschillende varianten voor de aanleg van een wedstrijdwater onderzoeken
- subsidie instellen voor de aanleg van 'eigen' viswater
- inzetten op de aanleg van 5 nieuwe karpervisvijvers bij verenigingen, verspreid over Nederland tot 2020

- onderzoek uitvoeren naar optimaal beheer van visvijvers

#### **Het water duurzaam bevissen**

De biomassa aan vis in de Nederlandse binnenwateren neemt af. Er is minder vis, ook voor commerciële benutting. Toch neemt de commerciële visserijdruk niet af. Het meest schrijnende voorbeeld hiervan is het IJsselmeer, maar ook op andere wateren wijzen de gegevens hierop. De sportvissers ondervinden de negatieve gevolgen van de teruglopende visbestanden en de doorgaande onttrekking van vis door de commerciële visserij. Via allerlei kanalen laten sportvissers hun ongerustheid blijken. Sportvisserij Nederland vindt dat de visstand leidend moet zijn bij de vraag of commerciële benutting mogelijk is en dat de sportvisserij niet te lijden mag hebben onder te grote onttrekking van vis door commerciële vissers. Ongebreideld vissen is met de huidige visstand niet meer mogelijk. Daarom willen we meer inzicht krijgen in de onttrekking van vis in de Nederlandse binnenwateren en zetten we ons in voor quota's die passen bij de afnemende visstand. We willen met de overheid samenwerken om meer inzicht te krijgen in de visbestanden en waar nodig regulerend optreden.

#### Acties:

- inzicht krijgen in de onttrekking van vis in de Nederlandse binnenwateren
- inzetten op quota's voor onttrekking die passen bij de afnemende visstand: alleen vis onttrekken als de visstand dat toelaat en de sportvisserijmogelijkheden er niet onder lijden ('nee, tenzij')

## Expertisecentrum vis en sportvisserij

### Speerpunten:

- Hét expertisecentrum voor vis en sportvisserij zijn
- Meer kennis ontwikkelen over onze achterban

Om ons werk goed te kunnen doen, moeten we over de juiste kennis beschikken. Sportvisserij Nederland wil hét expertisecentrum zijn en blijven voor vis en sportvisserij. Onze kennis over vis, visstand en visserij wordt al breed gewaardeerd. Niet voor niets vragen andere partijen ons regelmatig om advies. Hier blijven we in investeren. We gaan ons de komende jaren ook specialiseren in de wensen en het gedrag van sportvissers. Daar zetten we nieuwe kennisvelden voor in.

### **Hét expertisecentrum voor vis en sportvisserij zijn**

Expertisecentrum zijn is geen doel op zich: we willen ons beleid en onze standpunten baseren op gedegen kennis. We spelen met kennisontwikkeling in op vragen over alles wat met sportvisserij te maken heeft, proactief of als reactie op ideeën van anderen. Met deze kennis kunnen we snel reageren op vragen van verenigingen, in de vorm van het Kort Advies. Over biologische vraagstukken stellen we overzichtelijke factsheets op, zodat onze achterban en andere partijen er gemakkelijk kennis van kunnen nemen. Voor de kennisontwikkeling gaan we de komende tijd meer samenwerken met anderen. We gaan kennis uitwisselen met onze collega's in het buitenland en vaker gezamenlijke onderzoeken en projecten uitvoeren met partijen in Nederland.

### Acties:

- verenigingen blijven ondersteunen met Kort Advies (visserijkundig onderzoek en schriftelijk advies)
- factsheets over biologische vraagstukken opstellen
- via de European Anglers Alliance (EAA) kennis uitwisselen met onze buitenlandse collega's
- onderzoek en projecten vaker samen met waterschappen, natuurorganisaties, universiteiten/hogescholen en onderzoeksbureaus uitvoeren

### **Meer kennis ontwikkelen over onze achterban**

Wat wil de sportvisser? Die vraag is belangrijk om zijn belangen goed te kunnen behartigen. We zien bijvoorbeeld dat sportvissers steeds vaker kiezen voor specifieke vormen van visserij, zoals barbeel- of zeebaarsvisserij of *streetfishing*. Daarnaast is er nog steeds een grote groep recreatievissers met andere wensen. We willen al deze groepen goed bedienen en ook tijdig in kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. Daarom gaan we kennis ontwikkelen over de trends en ontwikkelingen binnen de sportvisserij en de wensen van sportvissers.

### Acties:

- onderzoek uitvoeren naar sportvissers en hun wensen
- elke drie jaar uitgebreid landelijk onderzoek naar het sportvisserijgebruik uitvoeren, gebruikmakend van bestaande databestanden en vijfjaarlijkse vliegtuigtellingen boven grote wateren
- onderzoeksgegevens vertalen in beleid en praktische zaken zoals het beheer van de waterkant
- onderzoek uitvoeren naar het economisch belang van sportvisevenementen

## Wedstrijden: als team naar de top

### Speerpunten:

- Een structurele plaats in de top vijf van wedstrijdlanden (FIPS/CIPS) en minimaal drie podiumplaatsen per jaar bij de belangrijke internationale wedstrijden behalen
- Een wedstrijdstructuur voor vissen in teamverband opzetten en het aantal deelnemende teams jaarlijks laten stijgen met 5%

De wedstrijdvisserij heeft een aparte plaats in dit beleidsplan, omdat we dit thema bijzondere aandacht willen geven. Wedstrijdvissen kan een leven lang en is voor iedereen weggelegd. De georganiseerde hengelsport wil daarop inspelen met een divers aanbod aan wedstrijden, waarbij iedere wedstrijdvisser op een passend niveau zijn sport kan beoefenen. We streven ernaar dat Nederlandse sportvissers nog beter gaan presteren bij internationale wedstrijden. In het beleidsplan 'Als team naar de top' staat wat daarvoor nodig is op het gebied van organisatie, niveau, opleiding en promotie. Professionalisering, verbinding en samenhang zijn de sleutelwoorden.

Voor deze doelstellingen zijn zes thema's uitgewerkt: Topsport, Breedtesport, Jeugd, Opleiding & Talentherkenning, Water, Visstand & Faciliteiten en Externe Ontwikkelingen. Door inzet op al deze thema's, ontstaat een competitiestructuur waarmee enerzijds de weg naar de (inter)nationale top binnen bereik komt en anderzijds wedstrijdvisserij als breedtesport een goede plaats krijgt. Jeugd, goede wedstrijdparcoursen en het opleiden van talent krijgen daarbij prominent aandacht.

### ***Een structurele plaats in de top vijf van wedstrijdlanden (FIPS/CIPS) en minimaal drie podiumplaatsen per jaar bij de belangrijke internationale wedstrijden behalen***

Sportvisserij Nederland wil samen met de federaties en verenigingen het wedstrijdvisserij op een hoger plan brengen. Dat vereist samenhang tussen de verschillende organisatieniveaus, om de doorstroom van talent te bevorderen. Sportvisserij Nederland zorgt samen met de federaties en hengelsportverenigingen voor werving, begeleiding en ondersteuning van wedstrijdvisserij met talent om ze op te leiden tot medaillewinnaars op internationaal niveau. Het begeleiden van jeugdige talent is hierbij een speerpunt. We willen een geduchte tegenstander zijn, vooral met vissen in teamverband.

#### Acties:

- samenhang tussen wedstrijden op lokaal, regionaal en landelijk niveau versterken
- talent begeleiden en opleiden

### ***Een wedstrijdstructuur voor vissen in teamverband opzetten en het aantal deelnemende teams jaarlijks laten stijgen met 5%***

Sportvisserij Nederland gaat zich inzetten voor het wedstrijdvisserij in teamverband. Dat sluit aan bij de internationale reglementen voor de wedstrijdvisserij. Ook voor wedstrijdvisserij als breedtesport is vissen in teamverband aantrekkelijk: samen een prestatie leveren en het resultaat delen kan veel plezier geven en bovendien kunnen vissers zo meer van elkaar leren.

Sportvisserij Nederland wil samen met federaties en hengelsportverenigingen vormgeven aan het beleidsplan 'Als team naar de top'. De actiepunten uit dit plan zullen we uitwerken in werkplannen en de komende jaren in fasen ten uitvoer brengen. Ieder jaar vindt een evaluatie van de resultaten plaats en zo nodig passen we op basis daarvan de acties aan. Juist door de hoge ambities is een gefaseerde aanpak cruciaal. Sportvisserij Nederland is van mening dat deze ambitie bereikbaar is als de hele organisatie hiervoor als team samenwerkt.

#### Acties:

- actiepunten van het plan 'Als team naar de top' uitwerken in werkplannen en in fasen uitvoeren
- de resultaten jaarlijks evalueren en op basis daarvan zo nodig bijsturen