

Amsterdamse HSV  
Beethovenstraat 178  
1077 JX Amsterdam

Kenmerk : 03.059.GG

Bilthoven, 24 maart 2010

Onderwerp : **Ledenwerving**

**Nationale Hengeldag zaterdag 29 mei 2010**

Contactpersoon: Gerwin Gerlach

Geachte heer, mevrouw,

Publiciteit over de sportvisserij en de VISpas is van belang om de deelname en het ledental van hengelsportverenigingen te behouden en te bevorderen. Het aantal aangesloten sportvissers ofwel verkochte VISpassen is vorig jaar met bijna 20.000 gestegen en ook dit jaar wordt weer ingezet op ledengroei.

### **Wervingsacties**

In het voorjaar zal Sportvisserij Nederland de nodige publiciteit over de noodzaak en verkrijgbaarheid van de VISpas verzorgen. Zo zullen tot de zomervakantie radiocommercials te horen zijn op landelijke en regionale zenders. Op drukbezochte websites worden banners over de VISpas geplaatst. Sportvisserij Nederland heeft met informatie over de sportvisserij en de VISpas op de watersportbeurs HISWA gestaan. In het meinumner van Het VISblad (oplage 500.000 stuks) staat het lidmaatschap van de hengelsportverenigingen centraal en in enkele tijdschriften voor de jeugd zullen advertenties over de jeugdVISpas worden verzorgd. Tevens verschijnt binnen enkele weken een nieuwe jeugdfolder, die hengelsportcontroleurs aan de waterkant kunnen uitreiken aan kinderen om hen te stimuleren lid te worden van uw hengelsportvereniging. Verder is vanaf 7 maart op RTL 7 een nieuwe serie van VIS-TV gestart met wervende informatie over de sportvisserij en aandacht voor de VISpas.

Ook uw vereniging kan veel doen om reclame te maken voor de sportvisserij en nieuwe leden aan te trekken.

### **Folder Ga toch vissen!**

Vorig jaar heeft een aantal verenigingen de gratis folder "Ga toch vissen!" huis-aan-huis in haar omgeving verspreid. De respons op deze actie was goed. Waar de folder verspreid is, was de ledenstijging gemiddeld 67% hoger dan in de andere gebieden. Verreweg het beste resultaat werd bereikt door de verenigingen die de folder met behulp van de leden zelf huis-aan-huis hebben bezorgd.

Dit voorjaar bieden we alle verenigingen opnieuw aan om mee te doen met deze ledenwerfactie. U kunt hiervoor **gratis** enkele honderden tot duizenden folders "Ga toch vissen!" bestellen, waarin wordt gewezen op het plezier van het vissen en de voordelen van het lidmaatschap van een hengelsportvereniging. Op de achterzijde is ruimte voor een verenigingsstempel, waardoor het zeer geschikt is voor de promotie van uw vereniging.

**Z.O.Z.**

Bij een afname van minimaal 5000 stuks kunnen wij de achterzijde van de folder bedrukken met uw verenigingsinformatie. **Dit is voor u geheel kosteloos!** Voorwaarde is dat de folders dit voorjaar (liefst tweede helft april, eventueel in mei) worden gebruikt voor huis-aan-huis verspreiding in het gebied waarin uw vereniging actief is. Het beste is hiervoor vrijwilligers in te zetten, maar u kunt ook voor weinig geld een lokale reclame-verspreider inhuren. Let hierbij op dat de folder niet wordt samengevoegd met een serie andere folders, omdat dit een aanzienlijk minder goed resultaat geeft. Gebleken is dat vooral in nieuwbouwwijken en in waterrijke wijken veel leden te winnen zijn.

### **Bestel zo snel mogelijk**

Op onze website [www.sportvisserijnederland.nl](http://www.sportvisserijnederland.nl) kunt u onder de kop "Verenigingen", gevolgd door de kop "Promotie" aan de linkerkant van het scherm klikken op "Flyer Ga toch vissen! bestellen". Vervolgens kunt u de benodigde verenigingsinformatie zelf op de voorbeeldfolder intikken en een verenigingslogo bijvoegen. U heeft tot half april om de gegevens aan te leveren, maar bij voorkeur ontvangen we de informatie zo snel mogelijk. We kunnen de bedrukte folders dan tweede helft april of begin mei bij u afleveren.

### **Nationale Hengeldag 2010**

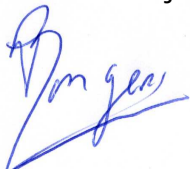
De Nationale Hengeldag op zaterdag 29 mei is ook een prima gelegenheid voor uw vereniging om met een lokale activiteit (open dag, start viscursus, open viswedstrijd e.d.) reclame te maken voor de sportvisserij. De folder "Ga toch vissen!" kan hierbij uitstekend worden gebruikt.

De Nationale Hengeldag moet dit jaar weer dé dag zijn waarop heel Nederland bruist van de sportvisactiviteiten. De slogan die Sportvisserij Nederland dit jaar hanteert is "Iedereen vist mee op Nationale Hengeldag!". Een idee kan zijn om deze dag als vereniging een gratis dagvergunning voor uw verenigingswater te verstrekken. Dit kunt u via lokale persberichten kenbaar maken. Deze gratis dagvergunning voor 29 mei kunt u dan bij de plaatselijke hengelsportwinkelier neerleggen, zodat mensen het vissen eens kunnen proberen. Ook zouden uw leden deze dagvergunning bij uw secretariaat kunnen bestellen, zodat zij eenvoudig iemand op de Nationale Hengeldag mee kunnen nemen om kennis te maken met het vissen.

### **Wie doet wat?**

Om de Nationale Hengeldag bij de pers onder de aandacht te brengen willen we graag een overzicht verkrijgen van verenigingen die op deze dag activiteiten organiseren. Als uw vereniging al plannen heeft voor Nationale Hengeldag dan horen wij dat graag! Activiteiten en locaties kunt u doorgeven aan Gerwin Gerlach van Sportvisserij Nederland via het e-mail adres [gerlach@sportvisserijnederland.nl](mailto:gerlach@sportvisserijnederland.nl). Hier kunt u ook een **gratis promotiepakket** bestellen.

Met vriendelijke groet,



Joop Bongers  
Directeur Sportvisserij Nederland