



10.7. Het verenigingsblad

Een verenigingsblad is een goede methode om leden te betrekken bij de vereniging. Het blad moet dan wel aan een aantal eisen voldoen.

Zo moet het blad:

1. regelmatig verschijnen
2. er herkenbaar en aantrekkelijk uitzien
3. de inhoud moet de moeite van het lezen waard zijn
4. een evenwichtige verdeling hebben tussen tekst en illustraties, advertenties en tussen regionaal en eventueel landelijk nieuws
5. de distributie moet goed geregeld zijn
6. betaalbaar zijn

Redactiecommissie

Het vervaardigen van een blad vraagt het nodige werk. Zorg er daarom voor dat het werk nooit door één persoon wordt gedaan. Wanneer deze persoon wegvalt, zou er opeens geen blad meer verschijnen. De redactiecommissie bestaat uit drie of vier leden.

De redactieleden moeten gevoel en inzicht hebben in wat er zich afspeelt in de hengelsport en de vereniging. Zij moeten helder, foutloos en attractief kunnen schrijven (zie ook Persbericht, tips). Maak de artikelen niet te lang en val niet in herhaling in de tekst. Zoek er passende illustraties bij.

Naast het schrijven is de opmaak van het blad belangrijk. Alles is uit te besteden, maar hoe meer je in eigen beheer doet, hoe lager de kosten.

Kosten

Het drukken (en verspreiden) van een clubblad kost geld. Door een aantal advertenties in het blad op te nemen, kan een deel van de kosten worden bekostigd. Denk hierbij aan de plaatselijke hengelsportwinkel, maar ook

andere lokale winkeliers zijn vaak bereid regelmatig te adverteren en daarmee de vereniging te sponsoren. Afhankelijk van onder meer de grootte van de advertentie kun je tussen de €50 en €200 vragen per advertentie per nummer. Laat de adverteerders de advertentie zelf kant en klaar aanleveren en laat hen vooraf betalen. Voor de goede relatie kun je de adverteerders uitnodigen bij speciale evenementen en/of een kaartje of attentie zenden voor de kerstdagen. Uiteraard krijgen de adverteerders een nummer toegezonden (een 'bewijsnummer').

De kosten van een verenigingsblad zijn erg afhankelijk van de kwaliteit van het papier, zwart/wit of kleur, de opmaak (uitbesteden of zelf doen), het bladformaat en de oplage. Wanneer de leden de bladen zelf bezorgen, zijn hier geen kosten aan verbonden. Uiteraard kost verzenden via een postbezorger geld.

Afhankelijk van diverse zaken (zelf doen / uitbesteden, zelf bezorgen / postverzending, kleur, formaat, enz.) zal het verenigingsblad minstens een euro per stuk kosten. Deze kosten moet je in de contributie verwerken.





Voor het blad op de deurmat ligt

Het kost dus tijd en moeite voor het blad op de deurmat ligt van alle leden en andere betrokkenen (bijv. de adverteerders of potentiële adverteerders, subsidieverleners, donateurs, recreatieschappen, waterschappen, verhuurders van het visrecht, VVV kantoor, voor de vereniging belangrijke gemeenteraadsleden).

Hoe meer en vaker de vereniging in de picture komt, hoe groter de kans dat nieuwe leden zich aanmelden. Leg bijvoorbeeld een stapeltje bladen neer in de bibliotheek of bij de hengelsportwinkelier.

De te volgen stappen

Redactie:

- Maak een planning (bespreek bij de eerste vergadering wie wat gaat doen, en wanneer). Bekijk of je zelf de opmaak doet, of het door de drukker wordt gedaan.
- Zoek uit hoelang voor de verschijning het blad bij de drukker moet zijn.
- Benader adverteerders.
- Bepaal je budget en hoeveel inkomsten je hebt

Bekijk voor elk nummer

- Is er voldoende kopij (probeer voor een aantal maanden vooruit onderwerpen te bedenken). Bedenk of onderzoek vooraf wat je lezers willen lezen. Een rubriek 'wist je dat...' kan voor een aantal leden leuk zijn, maar als 80 % zich daar niet in kan vinden, is het niet interessant.
- Kort lange stukken in (schrijf kort en bondig, lezers haken af bij lange stukken)
- Zoek uit waar je illustratiemateriaal kunt vinden. **LET OP:** aan publicaties in andere media zijn auteursrechten verbonden. Plaats dus nooit zonder toestemming tekst of beeldmateriaal van een ander in je clubblad. Ook niet van de zogenaamde

gratis fotosites van internet. Heb je toestemming tot publicatie, vermeld dan altijd de bron erbij.

- Zorg voor een evenwichtige bladindeling en vormgeving. Dat voelt vertrouwd en straalt klasse uit.
- Laat de advertenties niet overheersen in het blad.
- Onderzoek en evalueer zeker na het verschijnen van het eerste (of eerste twee) nummers de respons. Stel je beleid bij wanneer blijkt dat de lezers niet volledig tevreden zijn.



Van blad naar nieuwsbrief

Steeds meer verenigingen gebruiken de verenigingswebsite als belangrijkste communicatiemiddel naar de leden toe. Het verenigingsblad kan hierdoor een blad met een nieuwsbriefkarakter worden met verwijzingen naar de verenigingswebsite.