



7.2. Lobbyen: gewoon doen!

Lobbyen voor de gemeenteraadsverkiezingen of veranderingen in gemeentebeleid betekent dat je vanuit jouw (verenigings)belang probeert het besluitvormingsproces van politieke partijen te beïnvloeden.



Lobbyen: gewoon doen!

Daarvoor moet je met vertegenwoordigers van die partijen in gesprek. Ga uit van wederzijdse afhankelijkheid; jij wilt iets van de politicus (en/of zijn ambtenaren), maar je hebt ook iets te bieden. Vaak deel je de belangen met andere partijen, bijvoorbeeld een buurt-, sport- of natuurvereniging. Het kan dan verstandig zijn om samen op te trekken om zo te laten zien hoe groot het belang is, zeker als dit relatief eenvoudig te organiseren is. Als dezelfde boodschap van meerdere kanten komt, kan dat ook effectief zijn.

1. Onderwerpen afstemmen

Maak een rondje in de gemeente bij organisaties die jouw belang (bijvoorbeeld: frequenter onderhoud van wateroevers) kunnen delen. Dit hoeven niet per se gelijksoortige organisaties te zijn, maar kunnen ook organisaties zijn waarmee je faciliteiten deelt.

2. Informeer naar de procedures

Ga na hoe de besluitvorming rond bepaalde onderwerpen is georganiseerd. Wat is de begrotingscyclus van de gemeente, hoe is de planning rond verkiezingen of wanneer worden welke beleidsonderwerpen behandeld? Je vindt deze informatie veelal op de website van jouw gemeente, maar even bellen kan ook snel ant-

woord geven. Niet elke gemeente of (lokale) politieke partij heeft een heldere website.

Zittende gemeenteraad: Informeer hoe en wanneer je onderwerpen kunt inbrengen of waar je een presentatie kunt houden.

Programmacommissies politieke partijen: Alle lokale (afdelingen van) politieke partijen houden zich ruim voor de gemeenteraadsverkiezingen bezig met het schrijven van hun verkiezingsprogramma.

Daar wil je in principe jouw onderwerp in hebben, hoewel het ook prima is om jouw onderwerp in de lopende beleidsontwikkelingen te krijgen. Niet elke partij is overigens even scheutig met informatie over hun programma-commissie.

3. In gesprek gaan

Brutalen hebben de halve wereld. Wacht niet tot jouw mening wordt gevraagd. Het meest effectief is mensen aan te spreken. Een politicus zal graag meer inzicht krijgen in wat er in zijn gemeente speelt. Je kunt gebruik maken van de officiële kanalen, maar probeer zeker ook persoonlijk in contact te komen met de juiste personen.

Breekijzer

Bij het bepleiten van jouw zaak, zul je gebruik moeten maken van steekhoudende argumenten. Gebruik hierbij jouw eigen argumenten, maar ook de argumenten die je krijgt van je federatie of Sportvisserij Nederland. Print de voor jou bruikbare informatie van de website en neem deze mee, of maak je contacten er digitaal op attent. Voor het lobbywerk kun je ook gebruik maken van de **brochure 'Dit is sportvissen!'**, te bestellen via de website van Sportvisserij Nederland.

De informatie van je federatie of Sportvisserij Nederland kan fungeren als breekijzer. Jouw eigen pleidooi kan anders zijn, maar hiermee kun je aangeven hoe er op regionaal of landelijk niveau over wordt gedacht.



4. Informeer anderen over je standpunten

Communiceren kun je niet genoeg doen. Laat iedereen in jouw netwerk weten met wie je contact hebt of wilt hebben over welk onderwerp. Hoe meer je jouw boodschap verkondigt, hoe meer verbanden er naar boven komen, want er zijn meer mensen die jouw belang delen dan je misschien denkt.

Nog enkele tips

- **Investeer in je netwerk en je relaties!**
Zorg dat je niet alleen langs komt als je iets nodig hebt. Maar laat vooral ook je gezicht op een positieve manier zien, bijvoorbeeld op de nieuwjaarsreceptie van je gemeente.
- Wees niet bescheiden, laat van je horen! Als de lokale politiek jou kent, kan zij jou ook later om advies vragen.
- Niet doen: onvolledige of onjuiste dingen zeggen, bluffen, te nadrukkelijk aanwezig zijn of te laat komen.
- Val andere organisaties nooit af! Dit verzwakt jouw eigen positie. Met ruziënde partijen kan de politiek zich gemakkelijk aan verantwoordelijkheden onttrekken.
- Zoek goede publiciteit. Een positieve insteek kan je veel opleveren, terwijl één negatieve opmerking alles onderuit kan halen!
- Vier je successen zichtbaar zodat belangrijke partijen hier kennis van nemen.
- Organiseer je een leuke activiteit in de wijk of voor de gemeente, bel de krant. Je laat zien dat je een maatschappelijk relevante organisatie vertegenwoordigt. Zichtbaarheid vraagt continue aandacht.

Lobbyen: gewoon doen!



De brochure 'Dit is sportvissen' is speciaal gemaakt voor de belangen behartiging en het lobbywerk bij de gemeente of het waterschap. De brochure laat zien wat sportvisserij is en wat de sportvisser wil.

