



Promotie



## 9.12. Pers en publiciteit

Een eenvoudige manier om je hengelsportvereniging te promoten is via de pers. En dan niet alleen de schrijvende pers, maar ook de lokale en regionale omroep en bijvoorbeeld de kabelkrant.

### Onvergetelijke visdag voor cliënten van Reinaerde



Vijftien cliënten van Reinaerde namen onlangs deel aan de jaarlijkse visdag. Zo'n 20 vrijwilligers van de visvereniging zorgden weer voor een onvergetelijke dag.

De benadering van deze groep is niet moeilijk als je maar iets te melden hebt. Hou er rekening mee, dat de 'echte' dagbladen alleen maar iets plaatsen als het écht nieuws is. Huis-aan-huisbladen plaatsen over het algemeen ook berichten die geen echt nieuws bevatten. Zij werken vaak met maar heel weinig mensen aan zo'n krant en hebben altijd behoefte aan goede kopij.

Probeer met de pers, lokaal en regionaal, een goede relatie op te bouwen. Ga eens praten met de kranten en omroep en stel je voor als vereniging. Doe dit als er een keer echt nieuws is. Besef wel goed, dat mensen die voor omroep of kranten werken over het algemeen erg weinig tijd hebben.

Wat zij in ieder geval nodig hebben is een goed geschreven tekst, waarin het nieuws of het bericht dat je kwijt wilt staat. Zie hiervoor het **infoblad** 'Het persbericht'. Een goed geschreven persbericht geeft minimaal aan **wie, wat, waar, wanneer, waarom** en **hoe**. Belangrijk is om het persbericht te dateren en daarin de naam, het telefoonnummer en emailadres te zetten van degene waarbij nadere informatie te verkrijgen is.

Het is het handigst om je tekst via email te versturen aan een journalist en daarbij enkele goede foto's toe te voegen die je tekst goed illustreren.

### Wat is nieuws?

Er zijn heel veel zaken op te noemen die door een huis-aan-huis blad als nieuws worden gepresenteerd. Maak zoveel mogelijk gebruik van activiteiten, waarmee je je op een positieve manier presenteert, zoals:

- open dag / Nationale Hengeldag;
- visles op een basisschool;
- jeugdviscursus;
- deelname aan braderie / beurs;
- schoonmaakactie viswater;
- visstandbemonstering;
- aankondiging open viswedstrijd;
- thema avonden;
- jubileum / historie;
- presentatie jaarprogramma;
- vrijwilliger van het jaar;
- bijzondere vangstmelding.

Soms zul je de pers willen gebruiken ten behoeve van je belangenbehartiging bij:

- problemen met verwerven visrechten;
- vissterfte of andere calamiteiten viswater;
- presentatie van een eigen plan;
- reactie op plannen van de gemeente.



### Omgaan met de pers

Bedenk dat je bij het inschakelen van de pers ook bloot kunt staan aan eventuele kritiek. Zorg dus altijd voor een goede organisatie en speel open kaart met de pers. Lees ook het **infoblad** 'Omgaan met de pers'.

Denk bij alle handelingen met vis aan het welzijn van de vis, hier zijn toeschouwers en pers erg gevoelig voor!