



Promotie



9.14. Het persbericht

Wanneer een vereniging regelmatig in publicaties staat vermeld, vergroot dat de naamsbekendheid, zodat nieuwe leden de weg naar de vereniging makkelijker weten te vinden.

Ook als je een evenement gaat houden, zoek je verschillende manieren om dit kenbaar te maken. Dat doe je eerst via je eigen clubblad en je eigen website, waarmee vooral je eigen leden worden geïnformeerd. Om ook anderen te betrekken bij het evenement zijn gedrukte media of (lokale) internetsites een geschikte methode.

Verenigingen zullen altijd zoeken naar free publicity, publicaties waar niet voor betaald hoeft te worden.

Via internet kunnen op een makkelijke manier berichten worden geplaatst. Bij gedrukte media is dat lastiger. Het uitbrengen van een krant kost veel geld, de redactie is daarom kieskeurig met kopij. Wil je dat je bericht wordt geplaatst, zorg dan voor een aantrekkelijk te lezen tekst! Een rommelig geschreven berichtje, ogenschijnlijk zonder nieuwswaarde, verdwijnt al snel in de prullenbak.

Kies je media zorgvuldig. Het heeft geen zin een aankondiging van een kampioenschap naar de landelijke dagbladen te zenden, tenzij je iets heel bijzonders te melden hebt (een van de leden heeft een meerval van 260 cm gevangen).

Het persbericht

Tip: Zorg dat je wat te melden hebt dat nieuwswaarde heeft. Het feit dat iemand zijn hengel is gebroken, is voor kranten niet het vermelden waard. Een voorzitter die aftreedt, is niet bijzonder maar wel als hij veel bijzondere projecten van de grond heeft gekregen of dit werk al 40 jaar doet.

Tip: Zorg er voor dat je bericht op tijd bij de redactie binnen is; een aankondiging minstens een week voor publicatie, een verslag zo snel mogelijk.

Overleg vooraf met de redactie wanneer de kopij uiterlijk binnen moet zijn, dan kan zelfs binnen enkele uren na het evenement zijn.

Opbouw van de tekst

- Kies een kop die uitnodigt tot lezen (schrijf deze altijd in de actieve vorm)
- Geef in de eerste alinea antwoord op de vijf W's en H. Deze staan voor: Wie, wat, waar, wanneer, waarom en hoe (of hoeveel). (Bijvoorbeeld: De Gouden Dobber, open kampioenschap, Fortgracht, 29 september van 10- 17 uur, eretitel, aanmelden)
- Details worden in een volgende alinea weergegeven.
- Zorg ervoor dat het bericht niet langer is dan een A4.

Nog enkele tips

- Maak geen reclame in je persbericht voor commerciële bedrijven. Spreek dan liever over 'de lokale hengelsportwinkel'. Houd de tekst dus zakelijk.
- Schrijf in correct Nederlands (laat een ander je tekst nalezen op spel- en constructiefouten).
- Zorg dat namen goed zijn gespeld en dat telefoonnummers e.d. kloppen.
- Maak niet te lange zinnen. In het algemeen is 21 woorden per zin het maximum.
- Vermijd de woorden 'ook', 'weer' en 'men' (benoem wie je bedoelt met 'men').
- Spreek niemand persoonlijk aan, vermijd de woorden 'u', 'je' (tenzij je iemand quote).





Promotie



- Schrijf zoveel mogelijk in de tegenwoordige tijd (actieve vorm). Voorkom zoveel mogelijk de woorden 'worden', 'kunnen' en 'zullen'.

Het persbericht

- Schrijf zo objectief (klop jezelf niet op de borst, overdrijf niet) en zakelijk mogelijk.
- Val niet in herhaling (niet wat berichtgeving betreft, maar probeer ook te variëren in woorden.
- Heb je het in de ene zin over 'Vereniging', gebruik dan in de volgende zin het woord 'club'.
- Schrijf afkortingen zoals 'b.v.' en 'enz.' voluit; gebruik alleen gangbare afkortingen zoals cm en kg.

Het persbericht

Vis mee tijdens de Nationale Hengeldag

Thijs Middelkoop

NIEUWEGEIN - Het is zaterdag 25 mei Nationale Hengeldag. De Nieuwegeinse hengelsportvereniging De Vaart-Poscar viert deze officieuze opening van het nieuwe visseizoen van 11.00 tot 15.00 uur met een jeugdevenement aan de Zonnebloemstraat, vlakbij winkelcentrum Hoog Zandveld. Er kan met een gratis jeugdvergunning van HSV De Vaart-Poscar met één hengel met brood, wormen of maden in de meeste slootjes en vijvers in de eigen woonwijk worden gevist. De gratis jeugdvergunning is te downloaden via www.devaartposcar.nl. Diegenen die al beter kunnen vissen met twee hengels of met kunstas moeten zich als lid aanmelden bij HSV De Vaart-Poscar. Kinderen jonger dan 14 jaar zijn

voor een echte jeugdvispas 13 euro 50 verschuldigd. Voor dat geld ontvangen ze ook vier keer per jaar het Stekkie jeugdvisblad. Er mag dan ook worden gevist in de mooie Nieuwegeinse fortgrachten, de kanalen of in de wateren op het industrieterrein. Vissers ouder dan 14 jaar hebben wel een vispas nodig. De vispas is voor 30 euro te koop bij de meeste hengelsportwinkeliers of te downloaden via www.devaartposcar.nl. Tijdens het jeugdevenement kan gratis worden meegevisst met echte visexperts van de vereniging. Bovendien kan gratis worden meegedaan aan jeugdactiviteiten. Niet alleen kan worden geleerd hoe moet worden gevist maar ook hoe een vis het beste kan worden onthaakt en hoe een hengel moet worden opgetuigd.



Wat is nou spannender dan turen naar de dobber en dan uiteindelijk een flinke vis aan de haak slaan?

Foto's

Een foto trekt veel aandacht. De foto moet dan wel de moeite waard zijn om naar te kijken (voor het lezend publiek) en passen bij de titel en onderwerp van je tekst. Staat er in de kop 'viswedstrijd massaal bezocht' en je ziet een foto met twee vissers aan een lege oever, dan past dit niet. Je zou de vissers op de foto kunnen uitsnijden, zodat zij volop in beeld zijn en de lege oever niet is te zien. Is de kop 'Visser wint tiende kampioenschap', dan is een foto van de winnaar op zijn plaatst, met de beker in zijn hand of juist met die enorme karper die hij heeft gevangen.



Foto tips:

- Flits bij tegenlicht. Zo wordt de persoon die je op de foto zet, beter uitgelicht.
- Fotografeer geen mensen op de rug, zorg ervoor dat minstens de helft van het gezicht op de foto is te zien.
- Als je iemand volledig in beeld zet, zorg ervoor dat dan ook de voeten op de foto staan of je kiest er voor om een groot deel van het lichaam niet te tonen, bijvoorbeeld vanaf het middel van een persoon.
- De kleur rood doet het goed op kleurenfoto's, bijvoorbeeld iemand met een rood shirt.



Promotie



Voorbeelden persbericht

LOGO VERENIGING

Plaats, datum

LEKKER VISSEN IN PLAATSNAAM

Twee miljoen mensen gaan jaarlijks vissen in Nederland. Dat is niet verwonderlijk, want sportvissen is een heerlijke hobby. Het buiten zijn in de natuur, de dagelijkse zorgen ver weg en de mogelijkheid van een mooie vangst: vissen is spanning en ontspanning tegelijk!

Met zijn vele stadswateren, vaarten, kanalen, rivieren, meren en plassen is Nederland een paradijs voor sportvisserij. Er zijn altijd goede stekken te vinden, zowel dicht bij huis als verder weg. Elk watertype kent zijn eigen visstand, waardoor je met allerlei technieken diverse vissoorten kunt vangen. Met de vaste hengel op voorn en brasem, actief met kunstaas achter baars, snoek en snoekbaars aan, vliegvisserij op ruisvoorns of proberen een gigantische karper te vangen. Je hebt de vissoorten, stekken en technieken als het ware voor het uitkiezen.

Actief voor vis en sportvisserij

Ook in **Plaatsnaam** zijn er voor sportvisserij tal van mogelijkheden. De hengelsportvereniging **H.S.V.** zorgt voor een gezonde visstand, goed toegankelijke visplekken en organiseert allerlei leuke activiteiten. Je kunt er van alles leren over vissen, nieuwe vistechnieken en ook meedoen aan viswedstrijden. Vangstgarantie geven is onmogelijk, maar de hengelsportvereniging doet er alles aan om ervoor te zorgen dat je plezierig kunt vissen. Zo kun je onder meer terecht aan **Naam viswateren**.

VISpas noodzakelijk

Wettelijk heb je om te mogen vissen voor de meeste wateren de VISpas nodig. Deze kun je krijgen bij hengelsportvereniging **H.S.V.** Dit doe je door naar **Naam Hengelsportwinkel (Straatnaam en nummer, Plaatsnaam)** te gaan en je als lid aan te melden. Dit kost slechts **XX euro** per jaar. Je krijgt dan automatisch de VISpas, waarmee je met twee hengels én op roofvis mag vissen in alle wateren van de vereniging.

Bovendien krijg je daarbij ook de Landelijke Lijst van Viswateren waarmee je toegang krijgt tot 80% van alle Nederlandse wateren. Voor de jeugdige sportvisser is de JeugdVISpas in het leven geroepen. Deze kost slechts **XX euro** per jaar. Naast jeugdviscursussen krijgen de jongens en meisjes dan iedere twee maanden het jeugdblad Stekkie Magazine van Sportvisserij Nederland thuisgestuurd.

Vissen? Altijd de VISpas mee!

- EINDE PERSBERICHT -

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met **[naam], [functieomschrijving] van [naam HSV], telefoon: [telefoonnummer]; e-mailadres: [e-mailadres].**

Meer informatie:

Voorzitter **naam + tel nr**

Secretaris **naam + tel nr**



Promotie



Voorbeelden persbericht

[optioneel: logo hengelsportvereniging]

- PERSBERICHT AANKONDIGING VISLES -

VISLES OP BASISCHOOL [NAAM SCHOOL]

Op [datum] komt VISmeester [voornaam vismeester] van [naam hengelsportvereniging] op bezoek bij [naam school] in [plaatsnaam] voor een visles. Eerst krijgen de leerlingen een biologieles over vis en water, waarna ze aan de waterkant zelf kunnen ervaren hoe leuk sportvissen is.

De wereld onder water is praktisch onzichtbaar en juist daarom zo fascinerend. Op [datum] krijgen basisschoolleerlingen van groep [cijfer] een inkijkje in het huis van de vis. VISmeester [naam vismeester] vertelt aan de hand van een presentatie over de biologie van vissen, verschillende vissoorten en het onderwatermilieu. Ook leren de kinderen de basis van het sportvissen en hoe je zorgvuldig omgaat met een gevangen vis – bijvoorbeeld dat je hem met natte handen moet vastpakken, zodat de slijmlaag niet beschadigt.

VISEXCURSIE

Na de theorieles gaat de visles 's middags verder aan de waterkant van een viswater vlakbij de school. Daar kunnen de kinderen in de praktijk ervaren dat vissen een leuke en spannende buitenactiviteit is. Ervaren sportvissers van [naam hengelsportvereniging] staan klaar om de kinderen te begeleiden zodat ze op een goede manier leren vissen. Na afloop wordt samen met de kinderen bekeken welke vissoorten er zijn gevangen. Bij sommige vislessen zijn dat er wel vijf of meer!

15.000 SCHOOLKINDEREN

Niet alleen leerlingen zijn stevast enthousiast over de vislessen. Juffen en meesters zijn ook vol lof over de gratis service die Sportvisserij Nederland samen met de hengelsportfederaties en -verenigingen aanbiedt. In 2018 werden maar liefst 650 vislessen gegeven, waarmee 15.000 kinderen zijn bereikt. Na een visles hebben kinderen meer oog gekregen voor de natuur in hun eigen woonomgeving en ervaren hoe rustgevend het vissen kan zijn. Vissende kinderen gaan vaker naar buiten dan hun niet-vissende leeftijdsgenoten, wat gezond is voor hun lichamelijke en geestelijke ontwikkeling.

Het persbericht

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over de visles op [datum visles] kunt u contact opnemen met [naam vismeester], vismeester van [naam HSV] (tel: [mob.nr. vismeester], e-mail: [emailadres vismeester]).

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [naam], [functieomschrijving] van [naam HSV], telefoon: [telefoonnummer]; e-mailadres: [e-mailadres].

Meer informatie:

Voorzitter naam + tel nr

Secretaris naam + tel nr



Promotie



Voorbeelden persbericht

[optioneel: logo hengelsportvereniging]

- PERSBERICHT TERUGBLIK VISLES-

SUCCESVOLLE VISLES OP BASISCHOOL [NAAM SCHOOL]

Afgelopen [naam dag] kregen de leerlingen van [naam school] in [plaatsnaam] een heuse visles. 's Ochtends gaf VISmeester [voornaam vismeester] in de klas eerst een biologieles over vis en water, waarna de kinderen van groep [cijfer] aan de waterkant konden ervaren hoe leuk het sportvissen is.

In een visles krijgen basisschoolleerlingen van groep 7 en 8 een inkijkje in het huis van de vis. 's Ochtends vertelde VISmeester [voornaam vismeester] aan de hand van een spetterende presentatie over de biologie van vissen, de verschillende vissoorten en het onderwatermilieu. De wereld onder water is dan wel onzichtbaar, maar daarom niet minder fascinerend. Ook kwamen de basics van het sportvissen aan bod. Zo leerden de kinderen hoe ze een gevangen vis met respect moeten behandelen en werd er met behulp van een nepvis uitvoerig geoefend met het voorzichtig verwijderen van een haakje.

VISEXCURSIE

Na de theorieles werd de visles voortgezet aan de waterkant. Bij [naam viswater] aan de [straatnaam of locatie viswater noemen] konden de kinderen ervaren hoe leuk en spannend het is om zelf te vissen. Daarbij werden ze geholpen door ervaren sportvissers van [naam hengelsportvereniging]. Het duurde niet lang voordat de eerste vangsten konden worden bewonderd. Waar nodig hielpen de aanwezige vrijwilligers bij het onthaken en op naam brengen van de vangst. Na het twee uur durende praktijkgedeelte ging iedereen tevreden terug naar school.

GOODIEBAG

Na afloop van de visexcursie – die voor een hoop kinderen veel te snel voorbij ging – was iedereen niet alleen een prachtige ervaring rijker, maar ook een goed gevulde goodiebag van Sportvisserij Nederland. Daarin zaten onder meer een hakensteker met keycord en leerzame boekjes over sportvissen. Dit laatste zodat de enthousiaste kinderen makkelijk de weg vinden naar de hengelsportvereniging om zich verder te bekwamen als sportvisser. Overigens waren niet alleen de leerlingen enthousiast over de vislessen. Juffen en meesters zijn ook vol vol lof over de gratis service die Sportvisserij Nederland in samenwerking met de hengelsportfederaties en -verenigingen aanbiedt. Zo zijn in 2018 maar liefst 650 vislessen gegeven, waarmee 15.000 kinderen zijn bereikt.

- EINDE PERSBERICHT -

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [naam], [functieomschrijving] van [naam HSV], telefoon: [telefoonnummer]; e-mailadres: [e-mailadres].

Het persbericht



Promotie



Voorbeelden persbericht

[optioneel: logo hengelsportvereniging]

- PERSBERICHT -

KOM VISSEN BIJ [NAAM VERENIGING] OP NATIONALE HENGELDAG!

[Plaatsnaam, datum] - Iedereen die op een leuke manier kennis wil maken met de hengelsport moet op zaterdag [..] mei zeker naar de [locatie] in [plaatsnaam] komen. Dan organiseert [naam HSV] een visfestival ter ere van Nationale Hengeldag. Naast demonstraties en presentaties staat een [omschrijving activiteit] op het programma. Het visfestival begint om 10.00 uur en iedereen is van harte welkom.

Voorzitter/secretaris [naam] van [naam HSV] is erg trots op de vrijwilligers die het visfestival mogelijk maken. Hermans: "Het is geweldig te zien hoe onze jongens en meiden een leuk en gevarieerd programma in elkaar hebben gezet. Als het weer nu ook nog een beetje meewerkt, kan de dag niet stuk. Vooral de jeugdactiviteiten zijn altijd een groot succes!"

Maak kennis met de hengelsport!

Het doel van Nationale Hengeldag is mensen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de hengelsport. Daarom geeft [naam HSV] op deze dag óók mensen die geen lid zijn toestemming op haar water te vissen. Traditioneel organiseren hengelsportverenigingen, waarvan er in Nederland maar liefst duizend zijn, allerlei activiteiten. Zo staan in [plaatsnaam] demonstraties vliegvissen, feedervissen en voermengen op het programma. Deze demonstraties beginnen om 10.00 uur. Tussen 13.00 uur en 15.30 vindt er een informele viswedstrijd plaats waar deelnemers hun kennis in de praktijk kunnen brengen.

Nederland telt maar liefst 1,8 miljoen sportvissers, onder wie ruim 500.000 kinderen en 250.000 vrouwen. Een aantal dat, als het aan voorzitter/secretaris [achternaam] ligt, nog verder omhoog kan. [Achternaam]: "Ook aan de waterkant geldt: Hoe meer zielen, hoe meer vreugd!"

- EINDE PERSBERICHT -

Noot aan de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [naam], [functieomschrijving] van [naam HSV], telefoon: [telefoonnummer]; e-mailadres: [e-mailadres].

Het persbericht