

10. Promotie

In de meeste openbare wateren kun je in Nederland sportvissen als je lid bent van de lokale hengelsportvereniging. Met ruim 650.000 aangesloten leden is de sportvisserij anno 2024 sterker dan ooit. Maar dat wil niet zeggen dat je als hengelsportvereniging tevreden achterover kunt leunen.



Maatschappelijk draagvlak

Het behouden en vergroten van maatschappelijk draagvlak voor de sportvisserij is belangrijk voor elke hengelsportvereniging. De mogelijkheid om gebruik te maken van openbaar water als sportviswater is namelijk niet voor iedereen vanzelfsprekend. Daarom is het belangrijk om bij mensen die zelf niet vissen een positieve houding ten opzichte van de sportvisserij te realiseren en te behouden. Dat doe je als hengelsportvereniging door positief en wervend naar buiten te treden. Promotie is daarom een belangrijk middel in je belangenbehartiging.

Meer leden

De huidige positie van de sportvisserij is vooral te danken aan het feit dat veel mensen in Nederland sportvissen en hiervoor lid zijn van een hengelsportvereniging. Deze 'macht van het getal' is niet alleen landelijk maar ook op lokaal niveau erg belangrijk. Wanneer je bijvoorbeeld bij je gemeente of waterschap aanklopt met de wens het viswater te verbeteren, helpt het natuurlijk enorm wanneer je spreekt namens de grootste vereniging van jouw gemeente. Promotie met als doel het werven van nieuwe leden moet dan ook permanent op de agenda van elke vereniging staan.

Wees actief!

Zichtbare activiteiten met een positieve en enthousiaste uitstraling zijn de beste promotie voor je hengelsportvereniging. Zowel voor de belangenbehartiging als vanuit het doel om meer leden te werven, zul je je actief en zichtbaar moeten presenteren.

Manieren of kansen om als hengelsportvereniging positief naar buiten te treden zijn het organiseren van VISlessen, jeugdviscursussen, Samen VISsen uitjes, een open dag op Nationale Hengeldag, deelname aan de Nationale Sportweek, een schoonmaakactie, een visserijkundig onderzoek of een visuitzetting.



Daarbij is het belangrijk dat je je promotionele activiteiten zoveel mogelijk zichtbaar maakt door hier zowel vooraf als achteraf over te communiceren.

Gebruik meerdere media

Als hengelsportvereniging heb je enorm veel media tot je beschikking. Je kunt vaak gratis publiciteit krijgen door actief samen te werken met journalisten van je lokale (digitale) krant, huis-aan-huis bladen en omroepen. Uiteraard moet er dan wel wat te melden zijn over de vereniging. Gebruik je website, nieuwsbrief of clubblad en ook sociale media om je promotie te ondersteunen. Facebook, Twitter, Instagram en YouTube zijn anno 2024 de belangrijkste.

