



## 10.5. Jeugdwerk als promotie

De meeste sportvissers beginnen met vissen vóór hun 14<sup>de</sup> jaar. Als je dan nog niet hebt gevist, is de kans klein dat je het alsnog gaat doen. Jeugd is dus een zeer belangrijke doelgroep bij je promotie.

Uit onderzoek blijkt dat kinderen helaas steeds minder buitenspelen en (dus) ook minder gaan vissen. Kinderen blijken vissen in de praktijk echter nog steeds leuk te vinden. Ze moeten er alleen wel eerst mee **kennismaken (1)**, het van iemand **leren (2)**, het in de buurt van hun huis kunnen doen met een **toestemming (3)** en **geschikt hengelmateriaal (4)** in een **goed bevisbaar viswater met een goede visstand (5)**. Het liefst doen ze dit **samen (6)** met familie of vrienden.

Jeugdwerk als promotie



### 1. VISlessen

Het geven van VISlessen op basisscholen is de meest succesvolle manier om de lokale jeugd actief te laten **kennismaken** met sportvissen. Kinderen uit groep 7 (10-11 jaar) krijgen hierbij een biologieles over de onderwaterwereld, waarna in de middag twee uur wordt gevist onder begeleiding van de VISmeester en vrijwilligers (VIScoaches of vissende ouders). Hierbij vissen de kinderen met eenvoudige telescoophengels van vier meter lang in een water dicht bij school. Het doel van de VISles is om kinderen in contact te brengen met de natuur in hun eigen omgeving en om ze respect bij te brengen voor de dieren die daarin leven. Veel kinderen beseffen zich door de VISles voor het eerst dat ze dicht bij huis iets heel leuk aan de waterkant kunnen doen: vissen!



### 2. Vissen leren

De meeste kinderen **leren vissen** van een (groot)ouder of vriendje. Na de VISles worden daarom (bij voorkeur vissende) ouders actief betrokken bij het leren vissen van de kinderen die dat graag willen. Speciaal voor deze ouders is hiervoor een eenvoudige online instructie ontwikkeld. Waar mogelijk kunnen VIScoaches van de vereniging deze activiteit ondersteunen. In het ideale geval organiseert de vereniging na een VISles natuurlijk een cursus 'Vissen voor kids'. En als er veel wordt gevist, leren kinderen het vissen ook verder van elkaar.

### 3. Online jeugdvergunning

Als enthousiaste kinderen direct willen vissen, is het nodig dat zij ook daadwerkelijk direct mógen vissen. Iedere hengelsportvereniging kan via de Online VISpas Bestelmodule een eigen **gratis toestemming** aanbieden: de online jeugdvergunning. Hiermee kunnen kinderen tot 14 jaar direct aan de slag met één hengel en aangewezen aassoorten in wateren die door de vereniging in de vergunning zijn opgenomen. Sportvisserij Nederland helpt verenigingen bij het activeren van de module op de eigen website (zie **Infoblad 10.2 Online jeugdvergunning: welkom bij de vereniging!**).

### 4. Hengelmateriaal

Kinderen die nog niet eerder hebben gevist, zijn ook niet in het bezit van hengelmateriaal. Dat maakt het lastig om direct na een VISles zelf te gaan vissen, zelfs al hebben ze de jeugdvergunning. Ouders zullen niet direct 20



tot 50 euro uitgeven aan hengelmateriaal, terwijl hun kind nog nooit eerder heeft gevestigd. Het (*gratis of tegen lage kosten*) aanbieden van **geschikt hengelmateriaal** aan kinderen die meedoen aan vervolgactiviteiten, zal kinderen stimuleren om mee te doen en om vaker te gaan vissen. Eventueel kan voor een klein bedrag aanvullend een landingsnet en/of aanvullende set voor een meevissende ouder worden aangeboden.

## 5. Goed bevisbaar viswater

Vissen doet de jeugd alleen als er ook geschikt viswater in de buurt is. Helaas zie je in de bebouwde kom steeds meer wateren en oevers die dichtgroeien met planten en struiken. Daarnaast staat de visstand in steeds meer wateren onder druk, wat ten koste kan gaan van de vangsten bijvoorbeeld tijdens een VISles. Het is daarom belangrijk dat de vereniging zich actief inzet voor **goed bevisbaar jeugdviswater met een goede visstand**, waarbij vooral de wateren in de buurt van basisscholen aandacht verdienen. Hiervoor kunnen inrichtings-, beheer- en uitzetkosten noodzakelijk zijn.

## 6. Vissen doe je samen

Kinderen vissen graag **samen met** vismaatjes of een familielid. Vismaatjes zijn vaak kinderen uit de klas, waarmee een VISles en eventueel een vervolgactiviteit is gevolgd. Familieleden waarmee kinderen vissen, zijn meestal een ouder of grootouder. Vanuit de VISlessen kunnen ook vrijwilligers van de school (ouders, grootouders) in de weken na een VISles met groepjes kinderen gaan vissen. Door samen te vissen blijven kinderen gemotiveerd en leren ze bovendien beter vissen.

## Promotie is niet puur werving

Het is mooi als jeugd promotie extra leden oplevert. Toch is een toename van jeugdleden niet je belangrijkste doel als vereniging. Jeugd promotie levert je namelijk veel meer op. Doordat je laat zien dat je jeugd serieus neemt, creëer je maatschappelijk draagvlak voor de sportvisserij in jouw omgeving.

Je laat zien dat je respect voor de natuur en een goede behandeling van de gevangen vis belangrijk vindt. Maar ook dat je er bent om de jeugd te helpen om beter te leren vissen.

Hierbij is het natuurlijk erg belangrijk om je activiteiten voor de jeugd zichtbaar te maken voor de samenleving. Dus zorg ervoor dat je hiermee in de (digitale) krant, je huis-aan-huisblad en wellicht ook op de regionale radio of TV zichtbaar bent.



## Beter imago

Een ander belangrijk effect van de VISlessen is dat ze voor een bijzonder positief imago van de vereniging binnen de gemeente zorgen. Ouders horen thuis de enthousiaste verhalen van hun kinderen en beseffen - soms voor het eerst - dat er in hun woonplaats een vereniging is die kinderen op een leuke manier kennis laat maken met het sportvissen. Daarbij merken ze dat de kinderen ineens oog hebben voor de (water)natuur in de woonomgeving en graag hun vrije tijd aan de waterkant willen doorbrengen. Een welkome afwisseling voor de spelcomputer of smartphone!

Gemeenten zelf kunnen ook zeer positief reageren op de inspanningen van de hengel-sportvereniging voor de jeugd. Zo zijn er legio voorbeelden van verenigingen die door hun VISlessen en jeugdviscursussen ineens een stuk serieuzer worden genomen door hun gemeente. Jeugdwerk zorgt voor een positief imago en opent bij de gemeente soms deuren die jarenlang gesloten bleven.