

# VUURDOOP



## LEVENSECHT KUNSTAAS

Producenten van kunstaas stellen alles in het werk om hun creaties zoveel mogelijk op echte (prooi)vissen te laten lijken. Bij TwinLures gaan ze daarin nog een stapje verder: hun hardbaits zijn gemaakt van echte, geplastineerde vissen.

DOOR: DE REDACTIE

**W**ij moesten het ook even opzoeken, maar plastinatie is een conserveringstechniek voor (onder meer) biologisch materiaal die buitengewone preparaten oplevert met zeer natuurlijke vormen en kleuren en een praktisch onbeperkte houdbaarheid. Daarmee hebben we direct het *unique selling point* van TwinLures te pakken. Hun hardbaits zijn van origine echte vissen; levensechter ga je het niet krijgen.

### TRANSFORMATIE

Bij dit kunstaas kun je dus eigenlijk niet spreken van de ultieme imitatie van een vis, want het is er een. Door middel van een gepatenteerd plastinatieproces wordt dood aas getransformeerd tot kunstaas. De hardbait behoudt de vorm en looks (inclusief zilveren glans) van een natuurlijke prooivis, maar wordt geurloos en zal niet gaan rotten. Bovendien zijn ze oersterk en bijna onbreekbaar.

### UNIEKE ACTIE

De handgemaakte hardbaits zijn gefabriceerd op basis van blankvoorn, ruisvoorn en marene. Ze zijn verkrijgbaar in verschillende maten

– met en zonder zwemlip, dus als ‘wobbler’ (ze worden in Zwitserland gemaakt) en stickbait – waarbij ieder exemplaar uniek is. In de natuur is geen vis immers 100% identiek aan zijn soortgenoten. Je vist dus altijd met kunstaas dat weer een iets andere actie heeft.

### TOT LEVEN BRENGEN

De kunst voor de sportvisser is om het dood aas weer tot leven te brengen. Jij bepaalt hoe de vis zwemt door de manier waarop je hem vist. Bij ons kwam het onregelmatig twitchen (korte rukjes geven) als beste methode uit de bus. Zo boots je een gewonde prooivis na, wat in combinatie met de glinstering van de schubben een onweerstaanbare hap vormt voor snoek en andere roofvissen.



Prijs: vanaf € 10,46.  
TwinLures is aanwezig op de Utrechtse Hengelsport- en Botenbeurs van 29 november t/m 1 december. Meer info: [twinlures.com](http://twinlures.com)

### >> DOE MEE EN WIN

Abonnees maken kans op een van de vijf gratis TwinLures. Stuur om mee te doen vóór 8 november een e-mail naar [hetvisblad@sportvisserij nederland.nl](mailto:hetvisblad@sportvisserij nederland.nl) o.v.v. ‘TwinLures winactie’, plus je naam en adresgegevens.

#### Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven  
Telefoon 030-6058400  
Website: [www.sportvisserij nederland.nl](http://www.sportvisserij nederland.nl)  
E-mail: [info@sportvisserij nederland.nl](mailto:info@sportvisserij nederland.nl)

#### Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, achthonder hengelsportverenigingen, de Snoekstudiegroep Nederland-België, de Vereniging van Nederlandse Vliegvisserij en De Karper Sportvisserij Nederland. De bijna 600.000 aangesloten sportvisserij krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

#### Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost voor sportvisserij Nederland € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via [www.hetvisblad.nl](http://www.hetvisblad.nl). Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar ([abonnementen@sportvisserij nederland.nl](mailto:abonnementen@sportvisserij nederland.nl)). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

#### Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar [abonnementen@sportvisserij nederland.nl](mailto:abonnementen@sportvisserij nederland.nl) of bel 030-6058400.

#### Exploitatie onder verantwoordelijkheid van

Publishing House & Facilities B.V.  
Postbus 119, 7000 AC Doetinchem  
Telefoon 0314-340150 – Fax 0314-346675  
Website: [www.hengelsporthuis.com](http://www.hengelsporthuis.com)  
E-mail: [info@publishinghouse.nl](mailto:info@publishinghouse.nl)

**Uitgeefdirectie** Waldo te Kloeze / Joop Bongers

**Hoofd Communicatie** Onno Terlouw

**Hoofdredacteur** Joran Bal

**Redacteuren** Robert de Wilt en Bard Borger

**Basisontwerp en vormgeving** Curve Mags And More®

#### Projectmanagement & advertentie-exploitatie

Publishing House & Facilities B.V.  
Postbus 119, 7000 AC Doetinchem  
Telefoon 0314-340150 – Fax 0314-346675  
E-mail: [w.tekloeze@publishinghouse.nl](mailto:w.tekloeze@publishinghouse.nl)  
Website: [www.hengelsporthuis.com](http://www.hengelsporthuis.com)

#### Copyright

Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, vervoelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

