

» VUURDOOP



‘LUCHTIGE’ KREEFTJES

De in ons land alom aanwezige Amerikaanse rivierkreeftjes gooien bij dreiging hun scharen omhoog. Het Amerikaanse roofvismerk Z-Man speelt hier slim op in met de fraaie TRD Crawz. De scharen van deze kreeftimitatie bevatten extra drijfvermogen.

DOOR: DE REDACTIE

De ‘gewone’ shads van Z-Man vielen ons eerder al op vanwege hun enorme taaiheid. Die zijn extreem elastisch en daardoor haast niet kapot te krijgen (het kunstas gaat dus vele vangsten mee). Voor de TRD Crawz geldt hetzelfde, maar die bieden nóg een extra vernuft: het hoge drijfvermogen van deze *creature baits* zorgt ervoor dat de schaarmpjes onder water recht op gaan staan zodra je stopt met indraaien van de lijn. Dat trekt zeker de aandacht van (grote) baars en snoekbaars. Want die hebben allebei kreeftjes op het menu staan.

MAKKELIJK OPZUIGEN

De TRD CRAWZ – 2,5 inch, oftewel iets meer dan 6 cm lang – laten zich perfect vissen aan een Texas of Carolina Rig, maar bieden juist voor de reguliere jiggkop nieuwe mogelijkheden. Waar een doorsnee shad op de bodem als een slappe pudding in elkaar zakt, blijft de DRT Crawz aantrekkelijk omhoog gericht staan – zoals rivierkreeftjes dat van nature ook doen. Dat levert een hele mooie, natuurlijke aasaanbieding op en

zorgt er bovendien voor dat de roofvis je aas veel makkelijker van de bodem kan pakken/opzuigen.

‘DODE’ MOMENTEN

Je blaast de ‘dode’ momenten tijdens het *jiggen* hiermee letterlijk nieuw leven in en vergroot zo je vangkans. Je kunt er ook voor kiezen om de Crawz (bijvoorbeeld als het écht koud en de roofvis erg traag is) bewust wat langer op de bodem stil te laten staan. Een andere optie is om de kreeftjes tergend langzaam binnen te vissen en zo de aandacht op je kunst-aas te vestigen. Met een shad is dit geen gezicht, maar zo’n over de bodem rondscharrelend kreeftje is een lekker hapje.



Prijs: €6,50 per pakje (6 stuks). Gezien bij Wout van Leeuwen Fishing & Outdoor: www.woutvanleeuwen.nl.

» DOE MEE EN WIN

Abonnees maken kans op één van de vijf pakjes Z-Man TRD Crawz die Wout van Leeuwen ter beschikking heeft gesteld. Stuur vóór 10 februari een e-mail naar hetvisblad@sportvisserijnederland.nl o.v.v. ‘Crawz winactie’, plus je naam en adresgegevens.

Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserijnederland.nl
E-mail: info@sportvisserijnederland.nl

Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, achthonderd hengelsportverenigingen, de Snoekstudiegroep Nederland-België, de Vereniging van Nederlandse Vliegvisserij en De Karper Sportvisserij Nederland. De bijna 600.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost voor sportvissers met de VISpas slechts € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abonnementen@sportvisserijnederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abonnementen@sportvisserijnederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending

Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Uitgeefdirectie Jooop Bongers en Onno Terlouw

Hoofdredacteur Joran Bal

Redacteuren Robert de Wilt en Bard Borger

Basisontwerp en vormgeving www.curve.nl

Advertentie-exploitatie

Publishing House & Facilities B.V.
Website: www.publishinghouse.nl
A. Boom: a.boom@publishinghouse.nl
J. Huussen: j.huussen@publishinghouse.nl

Copyright

Zonder uitdrukkelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

