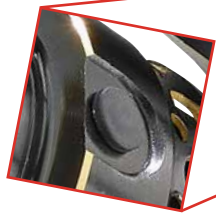


VUURDOOP

» 8,1



LIJN- ANNEX RELEASECLIP

Wie bij het feedervissen de lijnclip van de molen gebruikt, kan het beamen: een plotselinge harde aanbeet van karper of barbeel wordt vaak gevolgd door lijnbreuk. Met de vernuftige 'release clips' op de nieuwe Alegra-molens van Balzer behoort dit euvel tot het verleden.

DOOR: DE REDACTIE

Hun slogan 'Qualität seit 1949' zegt het eigenlijk al: Balzer is zeker niet van gisteren. In de 337 pagina's tellende 2020-catalogus van het Duitse sportvismerk viel ons oog op de Alegra. Dit model is ontwikkeld voor de feeder en methodfeeder en voorzien van gepatenteerde 'release clips'. Er zitten er zelfs twee op de spoel: een van iets harder rubber en een van wat zachter rubber. Van beide worden ook nog eens vijf reserve exemplaren meegeleverd.

GEPATENTEERD

Deze speciale lijnclip – ontwikkeld door de ervaren wedstrijdvisser Michael Zammataro en Julian Feuerlein – zorgt ervoor dat je lijn meteen loschiet zodra er veel kracht op komt te staan, waarna de slip in werking treedt. Zo voorkom je lijnbreuk. Of nog erger: dat je feederhengel van de steun wordt getrokken en in de plomp verdwijnt. Wel zo prettig als er een reële kans is op het haken van karper, zeelt of ander sterk spul. Wie met behulp van de lijnclip graag telkens op exact dezelfde afstand voert en vist, kan dat met de Alegra voortaan met een gerust hart doen.

DRIE MATEN

De Alegra is er in drie uitvoeringen. Van groot naar klein: de FF6600, de LF 6500 en de ULF 6400. Het eerste getal staat bij Balzer voor het aantal kogellagers (6 dus), het restant voor het formaat. Zo heeft de ULF 6400 – het exemplaar, dat wij hebben getest en ook verloten in de winactie (zie kader) – een 400-formaat. Dit kun je vergelijken met een 4000-formaat van merken zoals Shimano en Daiwa. Deze ULF 6400 is met 305 gram, een lijncapaciteit van 135 meter 25/00 mm, een inhaalsnelheid van 5,4:1 en iets meer dan zes tientjes een zeer betaalbaar instapmodel. Dat de meegeleverde reservespoel niet zo'n speciale releaseclip maar een 'gewone' lijnclip heeft, mag de pret niet drukken.



Gezien voor € 65,00 (de ULF 6400) bij Hengelsport Westdijk: westdijk.nl/hengelsport. Meer info: balzer.de.

» DOE MEE EN WIN

Abonnees maken kans op één van de vijf Alegra ULF 6400-molens die Balzer ter beschikking heeft gesteld. Stuur vóór 14 april een e-mail naar hetvisblad@sportvisserijnederland.nl o.v.v. 'Balzer winactie', plus je naam en adresgegevens.

Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserijnederland.nl
E-mail: info@sportvisserijnederland.nl

Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, achthonderd hengelsportverenigingen, de Snoekstudiegroep Nederland-België, de Vereniging van Nederlandse Vliegvissers en De Karper Sportvisserij Nederland. De bijna 600.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost voor sportvissers met de VISpas slechts € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abonnementen@sportvisserijnederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abonnementen@sportvisserijnederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending

Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Uitgeefdirectie Jooop Bongers en Onno Terlouw

Hoofdredacteur Joran Bal

Redacteuren Robert de Wilt en Bard Borger

Basisontwerp en vormgeving www.curve.nl

Advertentie-exploitatie

Publishing House & Facilities B.V.
Website: www.publishinghouse.nl
A. Boom: a.boom@publishinghouse.nl
J. Huussen: j.huussen@publishinghouse.nl

Copyright

Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

