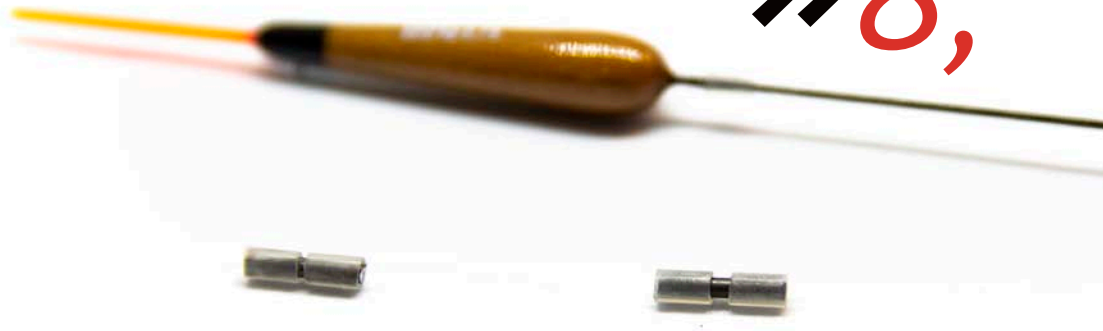


» 8,7



ECOLOGISCH VISTUIG

ImFlo kent een geschiedenis van meer dan 120 jaar en is bekend van de vistuigen die in de rekken van een groot aantal hengelsportzaken in Nederland hangen. Onlangs is aan deze range een ecologisch (loodvrij) vistuig toegevoegd.

DOOR: DE REDACTIE

Loodvrije vistuigen zijn niet direct iets nieuws onder de zon, maar de range die ImFlo tuigen en dobbers op de markt heeft gebracht is zeker wel vernieuwend. In plaats van *split shots* van zink of tin te gebruiken – materialen die niet direct een duidelijke stap voorwaarts zijn ten opzichte van lood – zijn deze nieuwe vistuigen namelijk voorzien van ijzeren gewichtjes: deze zijn 100% onschadelijk voor mens en milieu.

KANT-EN-KLAAR

De unieke, loodvrije kant-en-klaare tuigen zijn speciaal ontwikkeld voor de beginnende en/of recreatieve visser. Het tuigje heeft een goed zichtbare dobber en is voorzien van een vlijmscherpe haak die perfect op de lijndikte is afgestemd. Hiermee kun je op allerlei soorten witvis (zoals brasem, voorn en zeelt) vissen in zowel stilstaand als stromend water. De ijzeren gewichtjes zitten met rubberen tubes op de lijn gefixeerd, dus het geheel is ook nog eens makkelijk in gebruik.

VEERTIEN TYPEN DOBBERS

De ecologische vistuigen van ImFlo zijn verkrijgbaar met maar liefst veertien verschillende typen dobbers, met een drijfvermogen in de range tussen de 0,3 en 1 gram. De standaard lengte van het tuig is zes meter, maar dit kan je desgewenst uiteraard gemakkelijk naar eigen inzicht inkorten. Deze loodvrije serie is – geheel in lijn met de achterliggende gedachte van het product – uitgebracht in een fraaie verpakking met een ‘natuurlijke’ uitstraling. Tenslotte kunnen we melden dat ImFlo bezig is met het doorontwikkelen van deze serie: op termijn komen er ook verdeeldoosjes met deze ‘ijzertjes’ beschikbaar.



Gezien voor € 3,50 bij Wout van Leeuwen: woutvanleeuwen.nl. Meer info: imflofloats.com

» WINACTIE!

Abonnees maken kans op één van de tien ImFlo vistuigen die Wout van Leeuwen ter beschikking stelt. Stuur vóór 10 juli een e-mail naar hetvisblad@sportvisserij nederland.nl o.v.v. ‘ImFlo winactie’, plus je naam en adres.

Sportvisserij Nederland

Postbus 162, 3720 AD Bilthoven
Telefoon 030-6058400
Website: www.sportvisserij nederland.nl
E-mail: info@sportvisserij nederland.nl

Missie

Sportvisserij Nederland is koninklijk erkend en behartigt landelijk de belangen van de sportvisserij. Dit doet zij samen met de zeven aangesloten hengelsportfederaties, achthonderd hengelsportverenigingen, de Snoekstudiegroep Nederland-België, de Vereniging van Nederlandse Vliegvissers en De Karper Sportvisserij Nederland. De bijna 600.000 aangesloten sportvissers krijgen automatisch de VISpas, waarmee zij in heel veel wateren in Nederland mogen vissen.

Abonnement Hét VISblad

Een abonnement kost voor sportvissers met de VISpas slechts € 12,95 per jaar (12 nummers) en sluit je af via www.hetvisblad.nl. Sportvisserij Nederland (incassant ID NL46222404779550000) incasseert de doorlopende machtigingen rond de 27ste van de maand. Bij betaling d.m.v. acceptgiro c.q. overschrijving worden € 2,50 administratiekosten in rekening gebracht. Een abonnement loopt automatisch door en is na de eerste termijn maandelijks opzegbaar (abbonementen@sportvisserij nederland.nl). Het welkomstgeschenk geldt alleen voor nieuwe abonnees die de voorbije twaalf maanden nog geen abonnement op Hét VISblad hadden.

Adreswijziging en bezorging

Heb je Hét VISblad niet ontvangen of ben je verhuisd? Mail naar abbonementen@sportvisserij nederland.nl of bel 030-6058400.

Druk en verzending

Cohen & Partners B.V.
Website: www.cohenenpartners.nl



Uitgeefdirectie Joop Bongers en Onno Terlouw

Hoofdredacteur Joran Bal

Redacteuren Robert de Wilt en Bard Borger

Basisontwerp en vormgeving www.curve.nl

Advertentie-exploitatie

Publishing House & Facilities B.V.
Website: www.publishinghouse.nl
A. Boom: a.boom@publishinghouse.nl
J. Huussen: j.huussen@publishinghouse.nl

Copyright

Zonder uitdrukkelijke, schriftelijke toestemming van de uitgever mag niets uit deze uitgave worden overgenomen, verveelvoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook. Advertenties vallen buiten de verantwoordelijkheid van de redactie en kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

