



Fish art VISSEN ALS KUNST

Voor zijn collega's bij Philips is hij **Pieter Frank de Jong**, maar sportvissers kennen vaak alleen zijn artiestennaam: Peter Perch. De veertigjarige illustrator maakt wereldwijd naam met tekeningen van vissen, sportvissers en het dierenrijk. Aan de Lek zoomen we in op zijn kunst die *street art* en traditionele technieken combineert.

TEKST: JORAN BAL > FOTOGRAFIE: REIN RIJKE



‘VISSEN KOM JE TEGEN OP GROTSCHILDERINGEN EN OP WERKEN VAN HOLLANDSE EN VLAAMSE MEESTERS, DUS MET MIJN WERK MAAK IK DEEL UIT VAN EEN EEUWENLANGE TRADITIE’

In de hengelsportzaak was Pieter Frank vroeger niet alleen gefascineerd door de materialen die in de rekken hingen. “De look van de productverpakking riep vaak net zoveel bewondering op bij me. Mooie tekeningen van vissen boeiden me mateeloos. Daar is mijn interesse in design en illustratie ontstaan”, zegt hij terwijl-ie zijn kunstaas lanceert. Die passie ontwikkelde zich verder via hengelsportboeken en -bladen, veldgidsen, gravures en prenten van vissen, encyclopedieën, Japanse mangastrips, biologieboeken en visatlassen. “Je doet inspiratie op en door eindeloos veel te oefenen – ook via het natekenen van mijn eigen vangsten – creëer je na verloop van tijd een eigen stijl. Die van mij is strak, grafisch en realistisch.”

HOBBYMATIG

Lange tijd was het tekenen van vissen niet meer dan een hobby voor hem. “Dat deed ik echt puur voor de lol. Ik heb er nooit bij stilgestaan dat op dit vlak mogelijk een carrière in het verschiet lag. In mijn omgeving was het ook niet gebruikelijk dat mensen aan de kunstacademie gingen studeren – een baan als loonwerker

of bouwvakker lag bijvoorbeeld veel meer voor de hand.” Toch koos hij uiteindelijk voor de kunstacademie, om daarna als commercieel illustrator aan de slag te gaan. “Denk aan het maken van illustraties voor grote events en klussen in de reclamewereld. Daar verdiende ik een prima boterham mee, maar lag mijn passie niet”, zegt hij tijdens het overhoophalen van de vis-/tekentas, op zoek naar kunstaas dat onder water wel in de smaak valt.

SOCIAL MEDIA

De opkomst van social media was een kantelpunt. “Voorheen had ik nooit het idee dat er mensen op mijn tekeningen zaten te wachten. Maar vanaf het moment dat ik zo’n zeven jaar geleden afbeeldingen uit mijn schetsboek en video’s van het tekenproces online zette, kreeg ik vrijwel direct positieve feedback.” De mensen achter Open Street Gent waren de eersten die Peter Perch oppikten: hij werd benaderd om hun logo en andere uitingen van deze street-fishing wedstrijd te ontwerpen. Daarna ging het balletje rollen en volgden onder meer Huerco, Brook-

lyn Fishing Club, Lake Chūzenji, Patagonia, Simms en Stanley. “Zeker toen Patagonia aanklopte, was ik heel erg blij. Dat was de eerste keer dat een grote naam uit de outdoor sector zich meldde voor mijn artwork.”

BAARS MET STIP OP 1

Vlak voor de kribkop volgt er ineens een harde roffel op de hengeltop. “Zo, dat was een mooie aanbeet!” Niet veel later poseert Pieter Frank met een deftige baars voor de camera. “Wel zo toepasselijk voor het verhaal”, zegt hij met een brede grijns. Zijn artiestennaam is een logisch gevolg van zijn voorliefde voor *Perca fluviatilis*. “Bij uitstek de mooiste vis om te tekenen.” Die voorkeur stamt uit de tijd dat hij als jochie vlakbij de boerderij van zijn ouders aan de IJssel stond te vissen. “Als beginnend roofvisser had ik nog nooit een grote baars gevangen. Tot ik een spinner met een vlieg erachter aan de lijn bond, vissend met de Ugly Stik van mijn vader. Ik had het geluk dat er een school baarzen langskwam, waarvan ik er een paar wist te vangen. Daar was ik zo van onder de indruk, dat een levenslange fascinatie werd geboren.”

JAPANESE INVLOEDEN

Sinds zijn sterrijzende is, wordt hij online steeds talrijker gevolgd. “Zo komen merken doorgaans ook bij me terecht.

Behalve op onder meer hengelpers, T-shirts, stickers, thermosflessen, schilderijen en onderarmen kun je het werk van Peter Perch ook in het wild tegenkomen

De designs van Peter Perch sieren onder meer de kleding van een merk als Patagonia.



In de vis-/tekentas zit altijd een schetsboek en een verzameling stiften.



'HET TEKENEN VAN TALLOZE SCHUBBEN WERKT HEEL ONTSPANNEND EN IS HAAST MEDITATIEF'



>> ZAADJE GEPLANT

Het zaadje voor zijn carrière als kunstenaar werd als 8-jarige op vakantie in Frankrijk geplant. "Met mijn ouders bezocht ik het domein Clos Normand de Giverny, waar zich het huis van de Franse kunstschilder Claude Monet bevindt. Dit prachtige landgoed met zijn weelderige tuin was een bron van inspiratie voor Monet. Daar schilderde hij onder meer 'De Waterlelies' (diverse impressionistische schilderijen van waterlelies, red.). Daarop zie je verder nog de bekende Japanse brug, de trillende vleugels van libellen, tot en met de karpers die in de vijver rondzwemmen. Diezelfde vissen zag ik later in het echt in de tuin terug. Dat was zo iets magisch, dat wilde ik ook. Zo is het allemaal begonnen."

Hun *design team* volgt me eerst een poos op social media, waarna contact wordt gelegd." De afbeeldingen van zijn Instagram pagina dienen meestal ook als input voor de briefing. "Dan laten ze plaatjes zien met de mededeling dat ze ook zoiets willen. Van de meeste klanten krijg ik veel vrijheid, want ze kennen mijn stijl en weten wat ze krijgen." Zijn kracht is dat hij zich heel duidelijk onderscheidt van andere *fish artists*. "Veel vakgenoten zijn geïnspireerd door de Amerikaanse stijl van vissen tekenen. Mijn werk heeft echter meer raakvlakken met de Japanse kleurenhoutsnedes (*Ukiyo-e*, blokdrukunst) die impressionisten als Claude Monet en Vincent van Gogh inspireerden." Japanners zijn dan ook fan van zijn werk. "Daar werd ik herkend in een hengelsportzaak en moest ik per se op de foto."

MIX WERK EN PRIVÉ

Vanwege zijn vissenkunst is hij inmiddels al drie keer in het land van de rijzende zon geweest. "Het komt geregeld voor dat uit opdrachten vriendschappen ontstaan, die vervolgens tot gecombineerde werk- en vistrips leiden. Dat opdrachtgevers uit alle hoeken van de wereld komen is dan een mooi bijkomend voordeel." Zo krijgt hij soms 's ochtends vroeg bericht uit Japan en laat op de avond nog feedback uit de Verenigde Staten. Een werkdag kan dus lang duren, maar dit biedt ook de vrijheid om af en toe tussendoor te gaan vissen – al dan niet met een net overhemd onder het waadpak. "Tijdens het zeebaarsvissen ben ik een keer even weggelopen van het water voor een klus. Op een rustig plekje heb ik het bovenste deel van mijn waadpak naar beneden gedaan, online verbinding ge-

maakt en zo aan een meeting deelgenomen. Niemand die ook maar iets in de gaten had."

VORM VAN MEDITATIE

Ondanks dat zijn hobby nu tot werk is getransformeerd, voelt vissen tekenen niet als een klus. "Ook nu ik dit in opdracht doe, is het nog altijd een liefhebberij. Vissen tekenen verveelt immers nooit. De schubben, vinnen en kop van al die verschillende soorten zitten vol fascinerende details waar je op het eerste gezicht wellicht overheen kijkt.

Wist je trouwens dat het tekenen van talloze schubben heel erg ontspannend werkt? Het is haast meditatief." Vooral nog doet Pieter Frank dit werk in zijn vrije tijd – naast zijn baan als freelance technisch illustrator bij Philips – maar wellicht dat de bakens in de toekomst verzet kunnen worden. "Mogelijk wordt de samenwerking met thermosflessenproducent Stanley naar Amerika

uitgerold. Dan zou ik met mijn design in de schappen bij Walmart komen te liggen en kan ik leven van mijn *fish art*. Niet gek toch, voor een 'boertje' uit de buurt van Kampen?!"

Inspiratie haalt Pieter Frank uit allerlei bronnen: van oude sportvismagazines tot Japanse mangastrips, maar uiteraard ook uit de natuur aan de waterkant



Nomen est omen: Peter Perch met een baars.

 @peterperch