

# Belang

Het blad dat u op dit moment openslaat ambieert een platform te zijn voor kennisuitwisseling en discussie over onderwerpen op het gebied van vis, visstand en visserij. Terugblikkend naar de afgelopen 45 nummers durft de redactie rustig te stellen dat we de discussie niet schuwen, maar dat kennisoverdracht toch echt wel de hoofdmoot vormt. Tegelijkertijd wordt VISionair gemaakt door een belangenorganisatie. Belangenbehartiging en op feiten gebaseerde inhoudelijke informatie uitventen, schuurt dat niet een beetje? Aangezien VISionair deel uitmaakt van -zoals dat zo fraai heet- de communicatiemiddelenmix van Sportvisserij Nederland, kun je het bovenstaande dilemma in een breder perspectief plaatsen. Kun je als belangenbehartiger *uberhaupt* wel objectieve kennis uitventen? Nee, dat geloof ik dus niet. Kennisoverdracht is namelijk altijd subjectief. Of de afzender nu een belangenorganisatie, overheid, adviesbureau of onderzoeksinstituting is, de verkondigde boodschap is altijd gekleurd door een belang. *Mutatis mutandis* geldt dit ook voor kennisontwikkeling. Het is verleidelijk om bij het ontwikkelen van kennis volledige objectiviteit en neutraliteit te betrachten. Helaas leidt wetenschap zonder morele kaders meestal tot veel ellende. Daar zijn in de geschiedenis meer dan genoeg voorbeelden van te vinden.

Kennisontwikkeling en kennisoverdracht zijn dus altijd gekleurd en daar is niets mis mee. Het is wel de kunst om binnen een bandbreedte te blijven. Hoe bepaal je die bandbreedte, waar ligt de grens? Deels wordt die bepaald én beperkt door de identiteit van de organisatie. Wat betreft die identiteit staat de uitgever van dit magazine voor gezond viswater, een goede visstand en een duurzame visserij. Bepalend is ook de kennis die in de organisatie zelf aanwezig is. Reden dat we zelf zoveel mogelijk (basis)kennis over vis, viswater en visserij willen verwerven. Kennis die we beschikbaar stellen, kennis die toetsbaar hoort te zijn en die we graag delen met een ieder die daarin is geïnteresseerd. Door die kennis daarbij zo objectief mogelijk te presenteren, niets te willen verbergen en open te staan voor meningen van anderen creëren we een 'level playing field' voor het debat. Tenslotte wordt de bandbreedte natuurlijk bepaald door de ruimte die je wordt gegund.



**Marco Kraal,**  
Hoofdredacteur

Die ruimte proberen we te krijgen door waar mogelijk de samenwerking te zoeken met andere belanghebbende partijen. Het zoeken naar en het vinden van een gemeenschappelijk gedeelde werkelijkheid blijkt in de praktijk een uitstekend vertrekpunt voor effectieve beleidsbepaling en beleidsbeïnvloeding. Met VISionair willen we hier een bijdrage aan leveren, willen we die kennis op een enthousiaste, onbevangen en objectieve wijze delen. Niet door alleen uit eigen werk te citeren of te preken voor eigen parochie, maar door een ieder die bezig is in die fascinerende wereld van vis en visserij de gelegenheid te bieden hierover te publiceren.