

Naar Buiten!



Hoe je het ook wendt of keert, we leven tegenwoordig in een cultuur waarin beeld, maar ook de snelheid waarin dat beeld wordt gebracht, bepalend is. Onbewust en wellicht ongewild zijn we deel van deze cultuur. Besef maar eens hoe snel je in een video op Facebook actie wilt zien en hoe snel je iets wegklikt wanneer dat niet binnen een paar seconden gebeurt. Op zich is dit niet verkeerd, je hoeft immers niet lang op de clou te wachten en het goede komt altijd snel. Toch zijn er wel degelijk nadelen. Vooral door de sociale media en de snelheid waarmee wordt gecommuniceerd is duiding van nieuws nauwelijks meer mogelijk. In steeds meer discussies, maar ook in de politiek zie je dat de rede het hierdoor aflegt tegen de emotie. Met willekeur en op onderbuikgevoel gefundeerd beleid als resultaat.

Dat beeld allesbepalend lijkt te worden is volgens mij ook de reden dat het begrip visie in beleid en politiek aan erosie onderhevig is. Een visie vergt immers inlevingsvermogen, verbeeldingskracht en werpt pas op termijn zijn vruchten af. En die tijd lijken we tegenwoordig niet meer te hebben. Zelfs onze premier nam in 2015 tijdens de H.J. Schoo-lezing afstand van nut en noodzaak van een visie. In de optiek van Rutte is een visie vooral linksig gedoe en hebben we in deze moderne tijd behoefte aan concrete maatregelen in plaats van idealen.

Nu is sportvissen een eeuwenoude activiteit, maar ouderwets is Sportvisserij Nederland zeker niet. Integendeel. We zijn een open en moderne organisatie die midden in de samenleving wil staan. Wat betreft politiek buigt de organisatie naar rechts noch naar links. Maar idealen hebben we wel degelijk. Idealen die we verwoorden én verbeelden in een heuse visie. Een visie die de basis vormt van het nieuwe beleidsplan 'Naar Buiten!'. Een visie waarin we met verve willen uitdragen dat sportvissen dé ultieme ontspanning is in een gestresste samenleving. Een natuurgerichte activiteit als tegenbeeld van TV, games en internet. De beste manier om de jeugd op een spannende en respectvolle manier in contact met de natuur te brengen. Maar ook een visie waarin we onze idealen met betrekking tot de visstand en de visserij verwoorden. Om deze visie te verwezenlijken willen we samenwerken met een ieder die een hart voor vissen en ecologisch gezond water heeft. Dat laatste vergt visie, durf om uit je eigen comfortzone te komen. Durf om jouw verhaal met enthousiasme en kundigheid naar buiten te brengen.

Dat visionair denken in de praktijk werkt blijkt bijvoorbeeld uit het openingsartikel van deze uitgave. Een bijzonder verhaal over een klein groepje gedreven Belgische sportvissers die louter met inzet van vrijwilligers een kale zandwinput weet om te toveren in een heuse natuurparel. Mannen die tegen de stroom in roeiend iets voor elkaar wisten te krijgen wat voor onmogelijk werd gehouden: namelijk een glashelder viswater met een kerngezond bestand aan grote karpers en tegelijkertijd een unieke flora en fauna. Zo uniek dat het water inmiddels én in overtreffende trap voldoet aan alle voorwaarden van zowel de Kaderrichtlijn Water als Natura 2000. Om dit te bereiken waren concrete maatregelen nodig. Maatregelen die er zonder idealen en zonder heldere visie nooit waren gekomen.

Marco Kraal, Hoofdredacteur