

Contentstrategie

Stilstand is achteruitgang, dat geldt ook voor het magazine dat u net heeft opengeslagen. Is Visionair na bijna 12 jaar nog steeds actueel? Wat betreft de inhoud zijn we van mening dat we de ontwikkelingen op het gebied van vis, visstand, visserijbeleid en aanverwante zaken –binnen de beperkingen van een kwartaalblad- nog steeds op de voet volgen. Gelukkig is deze wereld continu in beweging en blijft er over vis genoeg te vertellen.

Wat betreft layout begon het blad echter wat voorspelbaar te worden. Niet dat we zo veel kritiek krijgen, integendeel. Maar toch, ruim een decennium lang dezelfde look? Tijd voor een restyling dus. Op zoek naar een vormgeving die aansluit bij de moderne beeldcultuur. Met andere woorden een typografie die zorgt voor een betere leesbaarheid, fotografie die (nog) nadrukkelijker in het oog springt en een andere cover. Maar gelukkig nog wel steeds op fraai – vanzelfsprekend FSC gekeurd- papier. Met de restyling van Visionair beogen we nog beter te laten zien wat we naar onze doelgroep willen uitstralen. De inhoud, maar ook de manier waarop we het aanbieden, moet die doelgroep blijven aanspreken.

Visionair is onderdeel van de contentstrategie van Sportvisserij Nederland. Uitgangspunt van deze strategie is het uitdragen van de kernboodschap waarin het streven naar ecologisch gezonde visstanden en een daarop geënte sportvisserij centraal staat. Met Visionair willen we kennis bieden en engagement uitstralen. Tegelijkertijd willen we een platform voor discussie en debat zijn.

Ondanks de voortdurende digitalisering gelooft de redactie nog steeds in de toegevoegde waarde van een analogo magazine. Papier is en blijft geduldig, zorgt voor een andere manier van kennisoverdracht waarbij de lezer zichzelf meer tijd voor duiding gunt. Wat betreft digitalisering willen we de online component van Visionair in de nabije toekomst overigens verder gaan vormgeven. Online biedt immers prima mogelijkheden om onderwerpen verder uit te diepen, veel meer (bewegend) beeldmateriaal te presenteren, toegang tot het archief te krijgen en het geeft lezers tenslotte de gelegenheid snel op de inhoud te reflecteren.



Marco Kraal,
Hoofdredacteur

“Uitgangspunt van deze strategie is het uitdragen van de kernboodschap waarin het streven naar ecologisch gezonde visstanden en een daarop geënte sportvisserij centraal staan.”