



De toiletemmer: daar zit een luchtje aan!



HOGE NOOD? DE TOILETEMMER!

Waar een plaspauze tijdens het vissen meestal geen probleem vormt, wordt het een ander verhaal bij 'een grote boodschap'. Karper- en bootvissers weten dit maar al te goed. Gelukkig biedt MarkerWorld soelaas met de 'toiletemmer'.

DOOR DE REDACTIE

Erwin Krijgsman van MarkerWorld kwam de toiletemmers via een tip van een karpervisser op het spoor. Hij legde contact met de Canadese verdeler en niet veel later had hij een eerste partij van 100 exemplaren op voorraad. Een enkele post op zijn Facebook pagina bleek genoeg om direct weer uitverkocht te raken. Blijkbaar is er markt voor dit in het oog springende product.

TOILETBRIJL

Essentieel onderdeel van de toiletemmer is de speciale toiletbril. Deze zit werkelijk

prima, waardoor haast het idee ontstaat dat je gewoon thuis op de wc zit – alleen wat leesvoer ontbreekt nog. Met een simpel kliksysteem bevestig je de bril (met deksel) op de ronde 20-liter emmer. Maar niet voordat je de emmer hebt voorzien van een boodschappentasje. Je weet wel, die dingen die ook om een pedaallemmer passen. Zo'n tasje maakt het opruimwerk een stuk fijner. En wat betreft de transportruimte: zolang de toiletemmer niet in gebruik is, kun je deze natuurlijk vullen met visspullen. En je hebt ook meteen een simpele visstoel voorhanden.

'KRAAL-PROOF'

Het hele principe van de toiletemmer is ons volledig duidelijk. Het enige twijfelpunt dat we nog hebben, is de stevigheid. Niemand minder dan de niet bijster tengere Marco Kraal fungeert daarom als proefpersoon. Aan de waterkant neemt hij op de emmer plaats. Het ding heeft geen problemen met Kraal's gewichtige postuur. Ook na diverse wilde stuitbewegingen geeft de toiletemmer geen krimp. Kortom: geslaagd voor de Vuurdoop. Bonustip van Kraal: vergeet naast de toiletemmer natuurlijk ook niet om wc-papier mee te nemen!

Verkrijgbaar bij MarkerWorld. Zie ook www.markerworld.nl.

COLUMN



HERWIN KWINT

KWAKZALVERIJ

Feitelijk gezien is Jan Keizer muzikaler dan Afro Jack. Het verschil is echter duidelijk: rijtjeswoning versus privéjet. Annie Schilder versus Paris Hilton. Afro is God terwijl Jan om de hoek nog steeds zijn eigen haring haalt. Computerprogrammeurs met de juiste looks winnen het kennelijk van de rasmuzikant. De teloorgang van de echte muziek. In de visserij zie je dezelfde symptomen.

Wanneer het om populariteit gaat binnen de karpervisserij, zijn de looks belangrijker dan de kwaliteit van de visser. Populaire, gesponsorde karpervangers doen uitermate hun best om een luchthappende karper te imiteren. Ze zetten een foto van een potje op Facebook. En dan anderen laten geloven dat ze met de inhoud van dat potje de karpers door brandende hoepels kunnen laten springen. De kwakzalvers van vroeger zijn herrezen. Ondertussen is het een miljoenen business. Er zijn duizenden karpervissers die het als zoete broodjes slikken. Vissers van het type dat bij Jomanda een fles ingestraald water koopt voor honderd euro, afgestudeerd zijn op Hans en Grietje en daarna in slaap zijn gevallen. Goedgelovige mensen die in sprookjes geloven. Het makkelijke publiek.

Wedstrijdvisser daarentegen hou je niet voor de gek. Zelfs Jan Keizer weet dat. Een gesponsorde wedstrijdvisser kan zijn resultaten niet faken en zijn uiterlijk vertoont interesseert niemand wat. Het podium ligt namelijk nooit. In deze tak van sport houden de ware kampioenen hun lippen liever op elkaar. En dat blijkt. In de karpervisserij tellen we per twee maanden maar liefst vier tot zes magazines, tegen slechts één magazine voor de wedstrijdvisser. Hoe – en vooral waarmee – krijgen die karpervissers in vredesnaam al die bladen toch vol? Dat moet van niveau Hans en Grietje zijn. Maar nu komt het mooie: er is een Topcompetitie karpervissen. En er doen een paar van die kwakzalvers mee die op Facebook potjes promoten. Ze staan onderaan in het klassement. Ssst!

Herwin Kwint is auteur voor diverse karperbladen en publiceerde onder meer in 'Een woord van zwijgen deel I en II'.

INGEZOOMD



Afvalzakje eromheen...



... toiletbril vastklikken en klaar!

TOILETEMMER

Functionaliteit



Vernieuwend



Waar voor je geld



Adviesprijs: € 29,95