

NIEUW: GT-BIO LEPELS

De vangkracht van de GT-Bio Hyperbola Spoon II manifesteert zich meteen op de Maasvlakte.



Soms kom je nieuw kunstaa tegen, waarbij je eigenlijk direct al overtuigd bent van de vangkracht. Nog voordat je er überhaupt mee hebt gevist. Een mooi voorbeeld zijn de nieuwe lepels van het Japanse merk GT-Bio. We kochten er een paar en togen ermee naar de Maasvlakte.

TEKST EN FOTOGRAFIE ROBERT DE WILT

De GT-Bio lepels onderscheiden zich vooral door de zeer afwijkende vormen en aparte creaties – waaronder modellen met twee dreggen. Deze lepels zijn duidelijk heel anders dan gangbare modellen; dat geldt ook voor de actie van dit kunstaa. Ook de fraaie afwerking valt direct op. Zo wordt gebruik gemaakt van kwalitatief hoogwaardige zoutwaterdreggen (met veertje voor extra attractie). En ook niet onaardig: de lepels zijn standaard voorzien van een stevige speld. Fijne extra's.

Uiteenlopende modellen; stuk voor stuk met mooie actie.

MOOIE ACTIE

Omdat we hier te weinig ruimte hebben om alle modellen afzonderlijk te behandelen, houden we het algemeen. Aan de oevers van de Rotterdamse zeehavens gaan we kijken of de lepels de vuurdoop doorstaan. Dat antwoord laat niet lang op zich wachten. Nog voordat we de actie goed en wel hebben bekeken, klapt er bij de tweede worp al een zeebaars op de blauwe 'Hyperbola Spoon II'! Vangkracht: check.

VERGETEN AASJES

Door de stormachtige ontwikkeling die pluggen en softbaits hebben doorgemaakt, zijn lepels bij velen een beetje in de vergetelheid geraakt. Ten onrechte, want ze bieden vele voordelen: meer werpafstand, de mogelijkheid om zowel snel als langzaam binnen te vissen en tenslotte ook de prijs. Met het fraaie scala aan GT-Bio lepels heb je als zoute of zoete roofvisser dus echt geen excuus meer om de lepel niet weer eens een kans te geven.

Gezien voor €5,50 per stuk, bij Hengelsport Rotterdam (www.hengelsportrotterdam.nl). Meer informatie op de site van GT-Bio: www.lure.hk/en.

GT-BIO LEPELS

Functionaliteit	🐟🐟🐟🐟
Vernieuwend	🐟🐟🐟🐟
Waar voor je geld	🐟🐟🐟🐟
Adviesprijs: €5,50 per stuk	

COLUMN



HERWIN KWINT

OP HET MATJE KOMEN

Eindelijk heb ik ze: een setje originele, handgebouwde hengels. Strak gelakte, spatrechte carbon juwelen waarbij over ieder detail minstens een week lang gediscussieerd is. En ja dames, deze hengels kosten een vermogen. Jarenlang heb ik bij mijn vrouw gepleit dat deze handgebouwde hengels meer vis vangen, beter drillen en vooral nooit stuk gaan. Kortom de duurzame aankoop werd de reden om minder vaak de kapper te bezoeken en om te besparen op de wekelijkse boodschappen.

Tijdens de eerste visdag maak ik vol spanning de touwtjes van het zacht fluwelen foudraal los. Dit heeft iets erotisch. Het is alsof ik het blousje van mijn allereerste vriendinnetje open maak. Voorzichtig stroop ik het foudraaltje naar beneden en word ik bevangen door een overweldigend trots gevoel. Tijdens het optuigen blaas ik nog een allerlaatste stofje van de hengel. Ik voorzie mijn haken van een boilie en plaats de hengels, zonder nog te hebben ingeworpen, in de steunen. Daarna pak ik mijn voerbootje uit de wagen om de lijnen uit te varen.

Op dat moment vergeet ik het gezelschap van mijn hond Joris. Terwijl ik mijn voerbootje pak, snuffelt de labrador aan de boilie die aan de haak gemonteerd zit. Hij besluit deze op te vreten, prikt zich aan de haak en schrikt, waardoor de haak nog dieper in zijn lip dringt. Het drama is compleet. Joris joelt en slaat op de vlucht. Hij rent met grote sprongen over een verharde weg. Compleet verslagen zie ik hoe mijn splinternieuwe hengel achter hem aan stuiterd. Wanneer ik die eindelijk te pakken heb, ben ik een inzinking nabij. Alle geleide-ogen zijn krom, de hengel zit vol met krassen en van mijn nieuwe werpmolen is werkelijk niets meer over. Joris trilt, baas trilt.

Een dagje vissen eindigt in een hel. Voor Joris bij de dierenarts, ik meld me als verslagen karper op de mat. Het matje van de vrouw des huizes.

Herwin Kwint is auteur voor diverse karperbladen en publiceerde onder meer in 'Een woord van zijgen deel I en II'.