



Het hoofdkantoor van de IGFA: een sportviscentrum van 50 miljoen dollar.

5th World Recreational Fishing Conference

Internationaal congres over de sportvisserij en het milieu

Tekst: Marco Kraal

Fotografie: Sportvisserij Nederland

Om de drie jaar komen wetenschappers uit de hele wereld bij elkaar om over belangrijke sportvisserij-thema's te discussiëren. Dit jaar vond in de Amerikaanse staat Florida de vijfde 'World Recreational Fishing Conference' plaats. Sportvisserij Nederland was er bij, samen met 200 wetenschappers uit 22 landen.

De conferentie vond plaats in het gebouw van de IGFA, de International Game Fish Association. Een internationale organisatie die oorspronkelijk is opgericht voor het registreren van hengselrecords, maar tegenwoordig ook als belangenorganisatie voor de sportvisserij werkt. Thema van deze driedaagse bijeenkomst was de sportvisser in zijn omgeving. In de vorm van ruim 130 presentaties

werden onderzoeken gepresenteerd over de economische waarde van de sportvisserij, de effecten van de klimaatverandering, de invloed van de sportvisserij op visbestanden en het belang van beschermde reservaten voor vis.

Drie keer groter dan golf

Wat tijdens deze internationale bijeenkomst vooral opviel was dat in veel landen gerenommeerde weten-

schappers universitair onderzoek verrichten ten behoeve van de sportvisserij en het daaraan gerelateerde visstandbeheer. Nederland steekt daar helaas nogal schril bij af. In veel landen beseffen overheden hoe belangrijk de sportvisserij is voor de economie en de maatschappij. Dat grote maatschappelijke belang vertaalt zich duidelijk in een wetenschappelijke aandacht voor deze vorm van vrijetijdsbestedening. In

diverse presentaties stond het aanzienlijke economische belang van de sportvisserij centraal. Zo blijkt dat in een staat als Florida sportvisserij de belangrijkste bron van inkomsten is. Ter illustratie: in de Verenigde Staten is de hengelsport wat betreft omzet drie keer groter dan golf. Het economische belang van de sportvisserij in de States wordt geïllustreerd door het IGFA building in Dania Beach, Miami. De zusterorganisatie van Sportvisserij Nederland zetelt in een gebouw van 50 miljoen dollar. Het imposante gebouw kent diverse conferentiezalen, expositieruimtes, een imposante bibliotheek en een natuurpark met alligators. Toch is ook in Europa de hengelsport een groeimarkt. Zo blijkt uit een voorbeeld in het Engelse Wales dat investeringen in hengelsportvoorzieningen, zoals het toegankelijk maken van viswateren en het realiseren van aantrekkelijke visstanden, een substantiële bijdrage aan de lokale economie kunnen leveren. Deze potentiële groeimarkt wordt echter bedreigd door overbevissing, klimaatveranderingen, maar opvallend genoeg ook door negatieve berichtgeving. Net als de reguliere economie, blijkt de sportvisser zeer gevoelig te zijn voor negatieve verhalen, denk aan slechte vangsten of afnemende visstanden. Door de moderne media kan negatieve berichtgeving zich snel verspreiden en tot een afname van de hengelsportparticipatie leiden.

Hengelvangstregistratie

Monitoring van visstanden vormt een belangrijk onderdeel van het visstandbeheer. Hengelvangstregistratie wordt daarbij steeds belangrijker. Toine Aarts, projectleider bij Sportvisserij Nederland presenteerde het onderzoek dat hij samen met Rijkswaterstaat verricht aan het trekgedrag van snoekbaars. Daarnaast gaf hij een lezing over hengelvangstregistratie in Nederland. Hoewel hengelvangstregistratie vooral in Engelstalige landen een veelgebruikt instrument is, bleek dat Nederland



De eetzaal in het IGFA gebouw.

Florida draait op sportvisserij.



met de website www.vangstenregistratie.nl trendsetter is.

Ecologische impact sportvisserij

Hoewel beroepsvisserij, milieuvervuiling en de klimaatverandering als belangrijkste bedreigingen voor de sportvisserij worden beschouwd, kwam ook de invloed van de sportvisserij op visstanden tijdens deze conferentie aan bod. Sportvisser zelf nemen weliswaar nauwelijks vis mee, maar het aantal sportvisser is wereldwijd gigantisch groot. Catch & release, meeneemlimieten, vangstquota's en minimummaten worden daarmee ook voor de sportvisserij van een steeds groter belang.

Maatschappelijke positie

Ondanks het grote economische belang van de sportvisserij wereldwijd, blijkt er door de hengelsport weinig aan issuemanagement te worden gedaan. De samenwerking met milieu- en natuurorganisatie staat in veel landen nog in de kinderschoenen. Dat kwam duidelijk naar voren in de inleiding van Sportvisserij Nederland over het versterken van de maatschappelijke positie. Samen optrekken met groene organisaties en het voeren van een open debat over stekelige kwestie zoals dierenwelzijn (zoals in Nederland gebruikelijk) is voor de meeste landen nog een brug te ver.

V